

A set of five antique keys hanging from a circular ring against a light-colored wall. The keys are made of dark metal and have various shapes, including a long key with a notched end and several shorter keys with different bit patterns. The ring is also made of dark metal and is attached to a small metal fastener on the wall.

**Ключи к
лучшей
проповеди**

**Джон
Гарлок**

КЛЮЧИ К ЛУЧШЕЙ ПРОПОВЕДИ

ДЖОН ГАРЛОК

*...Как верить в Того, о Ком не слышали? как слышать без
проповедующего? (Римлянам 10:14)*

Перевод с английского *К. Вебстер и Т. Вебстер*

Keys to Better Preaching

by John Garlock

Copyright © 2000 by John Garlock

Faith Library Publications

All Rights Reserved

Printed in USA

First Printing 1992

Second Edition 2000

Third Printing 2003

ISBN 0-89276-961-0

Корректор *О. Ходос*

© Издание на русском языке. Местная религиозная организация христиан веры евангельской (пятидесятников) «Мурманская Христианская Церковь», 2017

183052, г. Мурманск, ул. Бондарная, дом 1, кв. 78

Содержание

ОБ АВТОРЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ

1. ЧТО ТАКОЕ ПРОПОВЕДЬ?

2. ПРОПОВЕДЬ ИЛИ УЧЕНИЕ: В ЧЁМ РАЗНИЦА?

3. ПРОПОВЕДНИК – ОРАТОР?

4. КАКОВА МОЯ ЦЕЛЬ?

5. ЧТО ВХОДИТ В ПРОПОВЕДЬ?

6. КАК ОРГАНИЗОВАНА СТРУКТУРА ПРОПОВЕДИ?

7. КАК МНЕ ЗАНИМАТЬСЯ ПОДГОТОВКОЙ?

8. КАК Я ЗВУЧУ?

9. КАК Я ВЫГЛЯЖУ?

10. ПОМАЗАН ЛИ Я?

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОБ АВТОРЕ

Везде, где Джон Гарлок (1924-2003) служил преподавателем в Библейских колледжах в США, Европе, Африке, и Азии, он всегда был любимым учителем у своих студентов. Самый длительный срок его служения в преподавательском составе был в Библейском институте «Христос для народов» в г. Далласе (штат Техас) (1973-1995).

Как сын одних из первых миссионеров в Африке, он провёл часть своего детства в северной Гане, а затем, будучи уже взрослым, основал Южноафриканский библейский институт в г. Бракпане (ЮАР). Позже он служил академическим деканом в Континентальной теологической семинарии в г. Брюсселе (Бельгия). Будучи автором книг «Учить как учил Иисус» (Teaching as Jesus Taught; GPH, 1966) и «Ключи к лучшей проповеди» (Keys to Better Preaching; Faith Library, 2000), он также написал аннотацию к Книге Притчей издания Библии «Жизнь, наполненная Духом» (Jack Nayford, главный редактор; Thomas Nelson, 1995).

Один миссионер, коллега, написал в его честь: «Бог использовал его в создании моего мировоззрения и ревности, необходимой для распространения евангелия, развивая во мне понимание, что Бог призывает нас к служению несмотря на наши недостатки». В этих словах отражаются чувства бесчисленного количества студентов, которые слушали его лекции по гомилетике и мировому миссионерству, – его выдающиеся предметы.

Больше всего Джон любил учить. Он служил в церквях и библейских школах в более чем пятидесяти странах на пяти континентах, включая Россию и Украину, и во многих странах Африки. После ухода из Библейского института «Христос для народов» в 1995 году, он продолжил путешествовать по всему миру, уча и проповедуя вплоть до своей внезапной смерти 6 декабря 2003 года. Это случилось после его последней миссионерской поездки в Южную Африку.

Сегодня тысячи людей, на чьи жизни он оказал влияние, проповедуют Благую Весть и насаждают церкви по всему миру. Многие его материалы доступны через служение Garlock Ministries, Inc. (www.garlockministries.org).

ПРЕДИСЛОВИЕ

Выдающийся адвокат из Техаса, едкий на язык, встретив однажды моего друга евангелиста в начале его восьмидневной евангелизационной кампании, заметил: «Надеюсь, ты не один из тех многоречивых проповедников. Как опытный оратор, скажу, что спустя двадцать минут ни одна душа не спасётся. Разум не в состоянии впитать больше, чем может вынести седалище».

Евангелист ответил ему: «Поражён Вашим противоречивым поведением. Разве Вы, будучи адвокатом в суде, обращаетесь к присяжным после того, как Ваши двадцать минут истекли, со словами: «Ваша честь, дамы и господа присяжные... моё время истекло... я завершил изложение своих доводов...»? Конечно, нет. Вы заботитесь о временном благополучии обвиняемого, который находится под Вашей защитой. Точно так же и я забочусь о вечном благополучии моих слушателей. И если на это нужно больше, чем двадцать минут, да будет так». Адвокат понял объяснение и признал глупость своей позиции относительно продолжительности проповеди.

В своей книге *«Позитивная проповедь и современный разум»* П. Т. Форсайт пишет: «Краткость – душа остроумия. Возможно, это так, но проповедник не остряк... Христианство кратких проповедей – мелкое христианство».

Другой несравненный былой проповедник, д-р Роберт Г. Ли, сказал: «Проповедочки проповедничков производят христианчиков».

Таким образом, искусство проповеди не в её продолжительности, а в способности построить мост через пропасть между проповедником и его слушателями с помощью вдохновенной Духом проповеди.

Мудро сказано, что всякая проповедь должна показаться двадцатиминутной, даже если она на самом деле длиннее. Именно из этой предпосылки появилась на свет практическая, образовательная и очень нужная книга моего дорогого друга Джона

Гарлока об искусстве проповеди. Джон Гарлок был одним из величайших проповедников и учителей наших дней. Он был моим наставником в Библейской школе, где мы с женой учились много лет тому назад, и мы благодарны за его учение, которое является руководством для нас по сей день. Особенную радость доставляет мне, что когда-то Джон служил членом совета Международной Христианской Миссии и разъездным преподавателем в наших Библейских школах в различных частях земного шара.

Книга *«Ключи к лучшей проповеди»* написана как практическое пособие. В ней автор желает ободрить всех проповедников, бросая им вызов провозглашать Божий путь ко спасению таким образом, с помощью которого послание увеличивается до максимума и посланник уменьшается до минимума. Уверен, что эта книга займёт своё место как одно из лучших исследований о проповеди. Надеюсь, что она окажется в руках всех имеющих желание исполнять Великое Поручение, делая свою часть в провозглашении Слова Жизни.

Ви Тионг Хау

Основатель и президент

Международной Христианской Миссии

Сингапур

ВСТУПЛЕНИЕ

Если Бог призвал Вас проповедовать на условиях полной занятости или как-то иначе, естественно, Вы хотите исполнять Его призвание самым лучшим образом. Несмотря на степень Вашего прошлого опыта или неопытности, данное руководство поможет Вам научиться проповедовать лучше. Оно представляет собой богатство информации из открытий, сделанных за многие годы моего проповедничества, а также из собранного опыта, которым делились со мной многие служители Евангелия.

Существуют тысячи доступных книг на тему проповедования, и ещё больше появляется ежегодно, – об этом у меня имеется полное представление. У каждой из них свои сильные стороны, но большинство имеет один из двух серьёзных недостатков. Некоторые – слишком теоретичны. Другие провозглашают некую единичную формулу для подготовки проповеди, как будто не существует других путей проповедования. И лишь немногие уделяют достаточно внимания мельчайшим подробностям того, что делать со своим голосом, глазами и телом во время проповеди. Поэтому я искренне желаю заполнить пробелы этого ключевого знания на страницах этого текста.

Объединив свой собственный проповеднический опыт с различными текстами, которые были использованы мной в преподавании курсов ораторского искусства и гомилетики на протяжении пятидесяти лет, я с уверенностью могу сказать, что принципы, изложенные в следующих главах, помогут значительно улучшить Ваше мастерство проповеди, при условии, что они будут применяться на практике.

Очень важная часть дела пятикратного служения апостола, пророка, евангелиста, пастора и учителя – это устная проповедь, или учение библейской истине. Конечно, любой служитель должен быть готов молиться за человека, предлагая ему совет. Но обычно служитель Божьей истины оказывает сильнейшее влияние на наибольшее количество людей через проповедь и учение на общем собрании.

Со времён Христа люди духовно рождались в Царстве Божьем, когда они отвечали на эффективную проповедь. Хотя зачастую решения принимаются не прилюдно, вероятнее всего, большинство верующих делает шаг к принятию Иисуса Спасителем благодаря мощной публичной проповеди Евангелия. Поэтому очень важно, чтобы всякий евангелист знал, как проповедовать по возможности самым мощным образом.

Но евангелизация – не единственная причина, по которой служитель должен уметь говорить эффективно. Духовное здоровье верующих после того, как они приняли Христа, зависит в большей степени от качества учения и проповеди, которые они слышат. Если служитель хорошо выполняет эту часть своего дела, его люди становятся более благочестивыми. Они также будут вооружены, чтобы эффективно делиться Словом Божиим, как посланники и ловцы человеческих душ во Христе.

Следующий материал предназначен для того, чтобы помочь служителям улучшить свои способности учить и проповедовать. Однако, предлагая его, я никоим образом не имею в виду, что одной только техники достаточно, чтобы человек стал успешным служителем. Без присутствия и помазания Духа Святого наши усилия тщетны. Но хорошо известно, что Дух Святой использует любые инструменты, которые мы предлагаем Ему, и что хорошо отточенные инструменты дают Ему лучшие возможности использовать нас.

Нет никакого *единственного* универсального и совершенного способа проповедовать. Есть много места для вариации в стиле и методе. Поэтому Вы не найдёте в этом руководстве какой-либо попытки продвинуть какую-то особую формулу как ответ на всякую проблему. Тем не менее, существуют определённые принципы, которыми Сам Иисус и другие опытные служители пользовались. Эти простые и практичные принципы могут быть сознательно применены всяким

служителем в подготовке и произнесении проповеди. Они следуют определённым научным законам общения, которые подтверждали свою эффективность на протяжении веков. Пусть информация, изложенная на этих страницах, даст Вам новую силу и стимул для проповеди Слова!

Джон Гарлок
Булверде, Техас
февраль 2000

1. ЧТО ТАКОЕ ПРОПОВЕДЬ?

ЖИВОЕ, НАПИСАННОЕ И ПРОИЗНЕСЁННОЕ СЛОВО БОЖЬЕ

Проповедь в своём лучшем виде есть проявление *Живого* Слова, исходящего из *написанного* Слова и переданного *произнесённым* Словом.

Живое Слово – это Иисус Христос. И любая проповедь, которая не открывает и не прославляет Его, не достойна называться проповедью. Конечно же, многие проповеди превозносят Христа косвенным образом, особенно, если они основаны на Ветхом Завете, но Иисуса можно видеть на страницах всего Писания: от Бытия до Откровения. Поэтому не слишком громким будет заявление о том, что все проповеди должны помогать слушателю расти в понимании и правильном восприятии Христа и Его Благой Вести.

Написанное Слово – это Библия. И всякая проповедь, которая прочно не основана на ней, не является истинной христианской проповедью. Современное свидетельство тоже имеет место быть, точно так же, как и упоминание о текущих событиях и об их отношении к христианской жизни. Но это не должно служить в качестве главных примеров или иллюстраций к проповеди библейской истины. Основанием любой христианской проповеди должен быть какой-нибудь отрывок или отрывки из Священного Писания.

Произнесённое Слово – это устное провозглашение проповедником живого и написанного Слова. Это проповедь библейской истины. Напечатанная версия вторична, поэтому в чистом виде проповедь не может быть помещена в книгу, хотя существует изобилие книг, целиком составленных из записанных проповедей. Проповедь определяется как «речь религиозно-назидательного характера, которая обычно произносится в церкви». Поэтому сущность проповеди заключается в живом её представлении.

В произнесение проповеди включается и словесное толкование библейского откровения, переданное динамичным действием голоса проповедника, зрительным контактом проповедника с его слушателями, а также мелкими поправками, которые проповедник делает постоянно, наблюдая за реакцией своей аудитории. Вот что такое проповедь. Проповедь жива!

Это руководство направлено на помощь искренним проповедникам, чтобы они смогли лучше выполнять эту важнейшую миссию. Тот, кто потратит время на изучение и применение его принципов, позволит *Живому* Слову стать более реальным, *написанному* Слову – более ясным, и *произнесённому* Слову – более могущественным.

Библейская формула для проповеди

Неемия 8:8 демонстрирует глубокую простоту основной задачи проповедника: *И читали из книги, из Закона Божия, внятно, и присоединяли толкование, и народ понимал прочитанное.*

В то время, как народ Израиля давно потерял связь с Торой Моисеевой, лидеры взяли за дело возрождения Закона Божьего в Израиле, чтобы он снова стал в центре их внимания. Посмотрите на три важных действия помощников Ездры:

1. *Они читали внятно из книги.* Это указывает на внимание к ясной устной речи.

Принципы ораторского искусства важны.

2. *Присоединяли толкование.* Это указывает на внимание к экзегезе и изложению.

Здравая библейская образованность важна.

3. *И народ понимал прочитанное.* Это демонстрирует доведение слушателей до состояния усвоения и применения своими собственными мыслями.

Практические выводы истины также важны.

Эти три концепции, применённые Ездрой и его помощниками, остаются в силе для проповеди во все времена, на всяком месте и в любой культуре.

Основной задачей проповедника является перевод. Он берёт слова Писания и представляет их живыми и полными смысла слушателям. Проповедник – линия передачи и линза, с помощью которой можно яснее увидеть, что говорит Библия. Его дело – «читать Книгу и перевести её слова людям».

На самом деле, три принципа Неемии 8:8 на протяжении длительного времени служили основой для классической библейской проповеди и учения. Многие библейские школы, пользующиеся успехом, работали, просто собирая ревностных студентов вокруг опытного учителя, который разбирал с ними какой-нибудь отрывок из Библии стих за стихом, останавливаясь по пути, чтобы объяснить и истолковать его. В этом случае присутствовали все три элемента:

1. Прочитайте вслух важный отрывок из Библии.
2. Истолкуйте его значение, основываясь на своём понимании и Божье откровение.
3. Объясните и проиллюстрируйте, как истины Писания могут применяться в жизни Ваших слушателей.

Там, где были хороший учитель и, конечно же, хорошие студенты, этот элементарный метод помогал производить отличные служения. Поэтому ободритесь, это может произойти и сегодня! Проповедовать и учить, в конце концов, не так уж сложно!

Но мы никогда не должны забывать, что служение проповеди требует времени для того, чтобы позволить Божьему помазанию совершить Его дело наилучшим образом. Однажды я спросил группу пасторов в одной слаборазвитой стране: «В чём разница между *учением* и *проповедью*?» Я был поражён их ответом. Большинство из них сказало: «Разница между учением и проповедью заключается в том, что для учения ты должен что-то знать, а для проповеди достаточно сказать «Благословен Господь» и всё остальное, что скажешь после этого, автоматически вдохновлено». Возможно,

более умудрённые опытом проповедники не высказывались бы так резко, но некоторые из них, кажется, верят в ту же самую ложь, что для проповеди в действительности не нужна серьёзная подготовка.

Опасность в трёхкратном подходе к проповеди, согласно книге Неемии, может состоять в отсутствии молитвы и подготовки. Если проповедник не уделяет достаточно времени для того, чтобы самому понять проповедь, он может стать слишком зависимым от импровизированных мыслей. Он может сказать о месте Писания всё, что приходит ему в голову, и пропустить те части, которые кажутся ему сложными, оставляя слушателя с его собственным мелким пониманием Библии вместо прочного, взвешенного восприятия.

«Метод Неемии», безусловно, осуществляется в широком диапазоне качества: от истинно глубокого до дешёвого и неполноценного. Но для начинающего проповедника, который ещё ищет организационного мастерства, этот метод предлагает простой путь, чтобы сдвинуться с места, и может быть удовлетворительным подходом к проповеди в её наиболее фундаментальной (хотя и простой) форме.

Что такое гомилетика?

Гомилетика – «наука и искусство проповедовать и сочинять проповеди». (Не путайте этот академический термин с искусством и наукой библейского толкования, которые рассматривают как *герменевтику*.)

Определение гомилетики использует четыре важных термина: наука, искусство, сочинение, проповедь.

Проповедь - наука?

Как *наука*, проповедь управляется не только духовными законами, но и естественными, особенно теми, которые относятся к сфере человеческой природы и общения. Это касается и таких дисциплин, как фонетика, акустика, семантика,

психология и многие другие. Поэтому тот факт, что проповедь имеет дело со священной истиной, не отделяет её от правил хорошей коммуникации.

Изумительно вдохновлённый материал может потерпеть неудачу и не достичь своей цели, если проповедник игнорирует принципы гомилетики, которые применяются к любой форме публичного выступления.

Проповедь - искусство?

Хотя проповедь и включает в себя некоторые научные качества (качества, которые могут быть воспроизведены для достижения того же эффекта), она намного больше, чем наука. Как *искусство*, проповедь имеет пространство для бесконечного разнообразия стилей и творческих новшеств, так же, как и другие виды искусства. Нет единственно «правильного» способа проповедовать, и каждый проповедник имеет привилегию развития своего собственного стиля презентации. Один проповедник едва ли будет пользоваться успехом, подражая стилю другого.

Существует множество способов вождения автомобиля: быстро или медленно, осторожно или беспечно, агрессивно или робко, умело или неуклюже. И всё же, чтобы успешно прибыть в желаемое место назначения, все водители должны подчиниться ограничениям автомобиля, дороги и движения. Иначе они столкнутся с неизбежной катастрофой. Так и проповедование. *Наука* проповеди обеспечивает знанием основных «правил», в рамках которых проповедник и должен действовать. Но только *искусство* проповеди даёт полную волю его собственному исключительному вдохновению и уникальному творчеству.

Безусловно, большинство «правил» хорошей проповеди, в том числе и те, которые выделяет это руководство, могут нарушаться некоторыми весьма преуспевающими проповедниками. Не впадайте в искушение пользоваться этими исключениями как предлогом игнорировать эти правила. Простой факт: исключения

изредка уместны по особым причинам и при особых обстоятельствах. Как Бетховен и Бах иногда, ради творческих целей, не следовали общепринятым принципам мелодии и гармонии, так и искусный проповедник иногда для достижения специального эффекта сделает то, что обычно делать не советуют. Но для большинства проповедников и в большинстве случаев принципы, которые мы выдвигаем в этом руководстве, являются путём к достижению лучших результатов.

Проповедь – провозглашение

Исторической и этимологической основой проповедования является идея *провозглашения*. Проповедник – глашатай истины, глашатай новости о спасении и благодати Божьей. Хоть он и должен быть убедительным, его задача – не столько убеждать, сколько провозглашать. Он как счастливчик из каравана умирающих от жажды путешественников, который возвращается рассказать другим, что нашёл воду. Он как один из тех прокажённых у стен осаждённой Самарии (см. 4 Царств 7:9), который считает своим долгом поделиться добычей.

Много лет тому назад в Китае Бог чудесным образом дал слепому прозреть, когда за него помолился один миссионер. Человек стал ревностным верующим во Христа, но, к разочарованию миссионера, вскоре исчез из церкви. Спустя много дней миссионер поднял голову и увидел бывшего слепца, входящего в лагерь миссии, держащим конец верёвки, которая тянулась за ним. За эту верёвку держалась целая процессия других слепых, которых он привёл в миссию с целью получения той же помощи, что была оказана ему. Это хорошая аналогия с работой проповедника: поделиться с другими благоговением и радостью своих откровений во Христе.

В этом смысле выражение проповедника отличается от выражения учителя. Позже мы приведём ряд ситуативных различий между этими двумя служениями. Пока достаточно указать на то, что проповедник не просто является исследователем или

искателем истины (хотя в своей подготовке действует как таковой), а тем, кто знает, что знает, и с уверенностью говорит, что знает, несведущим или неуверенным в истине. Незвестный автор нижеследующих строк очень хорошо уловил эту миссию проповеди:

Кто не знает, и не знает, что не знает, тот – глупец; остерегайтесь его!

Кто не знает и знает, что не знает, тот – простака; научите его!

Кто знает, но не знает, что знает, тот спит; разбудите его!

Кто знает и знает, что знает, тот – мудрец; следуйте за ним!

Проповедник, который проповедует то, во что верит, равнодушным или двусмысленным образом, пожнёт беду. Поэтому слово «проповедовать» можно понимать как *делиться с другими сильными убеждениями*. Проповедник должен говорить уверенно и в позитивном духе.

Проповедь и пророчество

Проповедовать в достаточно буквальном смысле означает также *говорить от имени Бога*. В этом смысле оно выполняет *пророческую* функцию. Главным образом в Писании послания пророков были проповедями исправительного или одобрительного характера. Их высказывания перемешивались с предсказаниями, хотя, конечно же, предсказания не являются необходимым элементом в пророчестве. *Пророчество* – это значит просто говорить то, что Бог желает, чтобы люди слышали.

Проповедь, когда она поистине состоит из послания от Бога к людям, по существу неотличима от пророчества, независимо от того, претендует проповедник на то, чтобы быть пророком, или нет. По *должности* (или главной функции в Теле Христовом) он может и не являться пророком, но в более широком смысле он определённо служит пророчески, когда проповедует слово, которое было направлено Богом для проповеди.

Всё это означает, что дело проповедника является не только привилегией, но и очень серьёзным и важным призванием. Человеку нельзя проповедовать Слово Божье только потому, что ему нечем заниматься или у него нет другого способа заработать себе на жизнь. Это призвание к благородной и посреднической задаче в сотрудничестве с Богом в Его великом плане сообщить Свою истину миру.

В Ев. от Иоанна 15:21-27 названы все члены партнёрства, которые занимаются сообщением Его божественной воли с тех пор, как Иисус посетил Землю.

Отец – *Пославший* (ст. 21).

Сын – Тот, Кто *пришёл и говорил* (ст. 22).

Дух Святой – Тот, Кто *будет свидетельствовать* (ст. 26).

Ученики – те, кто *также будут свидетельствовать* (ст. 27).

Эти четыре партнёра составляют «Божью Корпорацию Космической Коммуникации», и Вы являетесь частью этой группы!

Божьи принципы коммуникации – откровение, посредничество, просвещение

Теперь, когда мы заканчиваем эту первую главу, мы должны упомянуть и о негомилетических принципах Божьей коммуникации, которые должны быть совершенно очевидны как во время подготовки проповеди, так и во время публичного представления. Эти принципы связаны с личным, посвящённым Богу временем, проводимым в подготовке, и всегда должны быть включены для того, чтобы проповедь была *ЖИВОЙ*.

Во-первых, хотя употребление всякого учебного вспомогательного материала, который будет представлен в последующих главах, является обязательным для грамотного представления, если Дух Святой не будет присутствовать во время подготовки проповеди, слово может быть правдивым, но не будет совершенным. Итак, первым принципом Божьей коммуникации является божественное *откровение*.

Именно Своим божественным откровением Бог сообщается с человеком, отводя занавес Своего превосходства, чтобы дать нам познание и водительство превыше того, что мы когда-либо могли найти для себя.

Во-вторых, принцип *посредничества* означает тот факт, что Бог выбрал человека для передачи Своего откровения, строя мост через пропасть отчуждения и непонимания между Самим Собой и людьми, выражая Себя человеку посредством человека, предоставившего себя в Его распоряжение.

И наконец, принцип *просвещения* позволяет Слову стать личным для слушателя и может говорить прямо к нему, когда проповедник (посредник) воздействует на его жизненную ситуацию посредством Слова.

Эти три вместе взятые принципа: откровение, посредничество и просвещение, – заключают в себе процесс, через который Бог избрал делать Свои благодать и истину известными. Ему было благоугодно «юродством проповеди» (см. 1 Коринфянам 1:21) спасти людей на протяжении веков.

И когда Вы проповедуете, помните, что Иисус Христос Сам молился за Вас и Ваших слушателей этими словами:

«...ибо слова, которые Ты дал Мне, Я передал им, и они приняли, и уразумели истинно, что Я исшёл от Тебя, и уверовали, что Ты послал Меня» (Ев. от Иоанна 17:8),

«Я о них молю...» (ст. 9),

«Как Ты послал Меня в мир, так и Я послал их в мир» (ст. 18),

«Не о них же только молю, но и о верующих в Меня по слову их...» (ст. 20).

2. ПРОПОВЕДЬ ИЛИ УЧЕНИЕ: В ЧЁМ РАЗНИЦА?

Некоторые люди сбивают себя с толку, пытаясь отделить *учение* от *проповеди*, как будто они полностью отличаются друг от друга. Существуют некоторые различия, но различия не столь значительные... и есть некоторое сходство. Чтобы помочь внести ясность в наше понимание, вот некоторые наработки для их сравнения. Заметьте, что перечисленные ниже различия в основном являются различиями в *ситуации* или *ударении*, а не в *стиле* или *важности*.

СРАВНЕНИЕ ПРОПОВЕДИ И УЧЕНИЯ

ПРОПОВЕДЬ

УЧЕНИЕ

Одноразовая аудитория

Та же аудитория более одного раза

В основном употребляет метод лекции

Употребляет разнообразие методов

Часто большая аудитория

Обычно аудитория поменьше

Отдельное представление

Представление является частью серии

Широкое разнообразие слушателей

Слушатели в основном похожи

Вопросы из аудитории редки

Предлагается задавать вопросы

Мало конспектирования

Конспектирование ожидается

Мало тестирования или вовсе нет	Тесты (экзамены) ожидаются
Библия – единственный учебник	Возможны и другие учебники
Домашнее задание является редким	Домашнее задание совершенно обычно
Время проведения более свободное	Время проведения более ограниченное
Эмоциональный призыв приемлем	Эмоциональный призыв менее приемлем
Структура менее видна	Структура выделяется

Помните, проповедник, который равнодушно или двусмысленно проповедует о том, во что не верит, пожнёт беду. То же самое справедливо относится и к учению. Аудитория учителя может состоять из более прилежных слушателей, поэтому его подготовка и методы представления потребуют дополнительных библейских источников и взаимодействия с аудиторией. Учитель, как проповедник с проповедью, должен проводить достаточно времени в подготовке учения, и оно должно быть изложено последовательным, запоминаемым образом. Как проповедь, так и учение должны выражать истину и быть помазанными и вдохновляющими.

Очень часто эффективная проповедь будет читаться в стиле, который кажется некоторым более подходящим для учения, и наоборот. Между ними нет глухой стены, и *принципы коммуникации, с которыми мы имеем дело, равно применяются к обоим.* Мы часто будем ссылаться на них в этом руководстве, хотя термин «проповедь» будет употребляться нами намного чаще. С немногими исключениями принципы проповеди, рассматриваемые в этом изучении, равно применимы к обоим методам произнесения.

Если Вы серьёзно относитесь к проповеди, значит, Вы готовы и учить. Фактически, большинство проповедников, приступающих к служению, быстрее получают возможность учить, чем возможность проповедовать.

Например, Вы наверняка уже приобрели опыт в проведении урока воскресной школы. А если нет, то вскоре можете получить эту возможность. Поэтому не пренебрегайте ею, даже, если возрастная группа класса не та, которую Вы бы хотели. Учить Слову Божьему – это отличная практика, чтобы проповедовать, так же как и возможность помочь ученикам расти в Его познании и Его воле.

Учителя, которые учат хорошо, могут быть проповедниками, которые хорошо проповедуют. Если Вы можете делать первое хорошо, сможете делать и другое, по крайней мере, удовлетворительно.

В главе 3 мы посмотрим на различия, которые отделяют проповеди от произнесения речи.

3. ПРОПОВЕДНИК – ОРАТОР?

Проповедь признаётся духовной и божественно направленной деятельностью; это намного больше, чем просто специализированная форма общественного выступления. И всё же, правила ораторского искусства применяются к проповеди настолько, насколько применяются ко всем формам общественного выступления. Водитель автомобиля не освобождается от правил дорожного движения или законов физики только потому, что он может быть на духовном задании, таком как возить кого-нибудь в воскресную школу. Также художник не может свободно игнорировать принципы линии, формы и цвета просто потому, что он творит образ Христа, а не портрет политика или кинозвезды. Подобным образом и проповедник не свободен от тех ограничений, которые сдерживают обычную публичную речь, например, такое как акустика, только потому, что он преподносит духовную истину.

Одна из наиболее серьёзных ошибок, которую может допустить проповедник, – это предположить, что, поскольку его цели благородны, то ему не нужно изучать приёмы, которые делают речь выступающего эффективной. На самом деле, важность выраженного словами Божьего послания требует от Его публичных спикеров, чтобы они совершенствовали свой ораторский навык ещё более тщательно, чем делает это имеющий дело с менее важным предметом. Проповедник должен знать всё, что знает любой хороший публичный оратор, и даже больше.

Итак, хотя это кажется не духовным, в этой главе мы соберём некоторые данные о публичном выступлении и посмотрим, каким образом они применимы к библейской проповеди.

Виды выступления

В светской речи употребляются разнообразие стилей, техник, методов, целей и качеств, чтобы успешно усилить каждое представление. Их можно классифицировать по видам, например:

Формальная речь

Любой вид устного представления можно классифицировать по мере его формальности.

Формальная речь – устное представление, которое было полностью продумано и записано ещё до того, как было произнесено. Такого рода формальное представление не считается формальным потому, что прочитывается с рукописи, а потому, что слова речи были определены заранее. Оно всё же считается формальным даже тогда, когда заучено наизусть и конспект не употребляется.

Спонтанная речь

Спонтанная речь – устное представление, в котором заранее определяются идеи, но не подробные слова. Такого рода речь употребляется сегодня в большинстве проповедей. Она также наиболее популярна среди политиков и на эстраде. Президенты, дикторы и другие общественные деятели стараются выглядеть так, как будто они говорят спонтанно, хотя работают на основе плана, в котором записаны фразы и ключевые мысли.

Импровизированная речь

Импровизированная речь – публичное выступление, которое не было специально подготовлено перед его произнесением. Такого рода речь может быть превосходной, если располагает богатым опытом по теме выступления. *Импровизированный* – значит «без подготовки».

Говорят, что Ч.Г. Сперджен иногда вызывал своих студентов по гомилетике к доске и давал им задание произнести импровизированную проповедь. Это был

страшный опыт для большинства из них. Один студент необычно низкого роста, быв вызван, прошёл вперёд и проповедовал такое «слово»:

«Моя проповедь о Закхее... в ней содержатся три мысли:

Во-первых, Закхей был очень маленьким человеком; я тоже!

Во-вторых, Закхей оказался на дереве; я тоже!

В-третьих; Закхей быстро спустился; также будет и со мной!»

Внезапно студент побежал обратно на своё место, и некоторые услышали, как Сперджен пробормотал: «Думаю, сынок, у тебя получится».

Стили речи

Любой вид речи также может быть классифицирован согласно его *стилю*.

Драматическая речь выделяет своё послание через проигрывание роли или ролей ради аудитории. Это может быть мощно, если делается правильно. Но немногие проповедники этим пользуются. Немногие имели успех, изображая Апостола Павла или других библейских личностей. Драматическая сценка такого рода, разыгранная за кафедрой или вблизи её, может быть эффективной, тем не менее, полная постановка требует костюмов, декораций и специального освещения.

Ролевое исполнение – определённый вид драматической постановки, в которой действие разыгрывается в основном ради участвующих «актёров», а не ради аудитории. Преподаватели обнаружили, что это довольно эффективный метод, потому что студенты лучше понимают эмоции библейской истории, когда пытаются сами прочувствовать эти эмоции.

Чтение с толкованием представляет формальный материал с эмоциональным выражением, но без использования костюмов, специального освещения или декораций полной постановки. Такая форма речи слегка касается драматического элемента, но не полностью.

Проповедник может с пользой применить этот стиль когда:

- приводит иллюстрацию
- проигрывает диалог
- рассказывает увлекательную историю, библейскую или другую
- читает стихотворение
- цитирует известную личность

Рассказ включает специальные техники повествования. Представление истины в форме рассказа – ораторское мастерство, которое чаще всего изучается теми, кто работает с детьми. Им должен овладеть всякий оратор. Рассказы – не единственный вид иллюстраций, который проповедник может использовать, но, конечно же, один из наиболее эффективных. Иисус учил неизвестным истинам духовного царства Божьего с помощью известных земных истин, преимущественно употребляя эту привлекательную форму общественного выступления.

Вопросы и ответы. Иногда называется сократовским методом благодаря тому, что Сократ так любил его. Этот метод учения приводит слушателей к тому заключению, которое имеет в виду оратор, побуждая студентов задавать вопросы вместо того, чтобы делать им заявления. Это не главная техника проповеди.

Аудиовизуальное пособие, наверное, не стоит рассматривать как отдельный метод представления, но как помощь или усиление других методов. Хотя мы думаем об этом методе в связи с учением, проповедь также часто может быть представлена более мощно с помощью плакатов, карт или материалов, проектируемых на экране. Давать людям на что смотреть вместе с тем, что можно слышать, – это в основном хороший стиль коммуникации.

Дискуссия обеспечивает публичный форум, в котором целая группа людей может обсуждать тему или искать консенсуса как ответ на проблему. Проповедник

иногда участвует в дискуссии, но это не стиль проповеди. Тем не менее, непредвзятое отношение, благодаря которому дискуссия делается успешной, также является очень полезным для *подготовки* проповеди.

Дебаты – форум, обеспечивающий представление двух различных позиций по данному вопросу. Каждый из участников, обычно противоположных в своих взглядах, занимает позицию, что он один прав, и пытается убедить слушателей согласиться. Типичную ситуацию дебатов можно найти в суде. Противоположные стороны выступают с намерением защитить свою принципиальную позицию и пытаются убедить присяжных согласиться с ней. Дебаты, как и дискуссия, не являются стилем проповеди. Тем не менее, искусство убеждения участника дебатов очень полезно для проповедника в *представлении* проповеди.

Лекция – старейшая и наиболее традиционная форма публичного выступления. Она способна передать больше фактов за меньший промежуток времени благодаря тому, что является прямой речью оратора к слушателю. Поэтому этот стиль чаще всего употребляется в проповеди. Но в то же время это тот стиль, который легче всего вызывает скуку. Лекции могут быть вдохновляющими и привлекательными, если Дух Святой участвует в процессе подготовки и представления!

Какова же цель?

Речь также может быть классифицирована по своей цели. Для чего же говорится данная речь? Ответ *всегда* будет состоять из одной или более следующих целей:

Быть ИНТЕРЕСНОЙ (заставить слушателя слушать).

Быть ЯСНОЙ (помочь слушателю понять).

Быть УБЕДИТЕЛЬНОЙ (убедить слушателя в чём-то).

Произвести ДЕЙСТВИЕ (побудить слушателя ответить).

Обычно ни одна из них не признаётся целью проповеди. Но поистине, проповедь не может быть эффективной, если она их не достигает.

А теперь перейдём к главе 4 и ближе рассмотрим *цель* эффективной проповеди.

4. КАКОВА МОЯ ЦЕЛЬ?

Цели всех ораторов, в том числе и проповедников, *всегда* состоят из целей, перечисленных в конце предыдущей главы. Подробное рассмотрение этих целей поможет нам понять, как хороший оратор может достичь желаемых результатов.

Помните, у любого оратора должны быть следующие цели: быть *интересным*, быть *ясным*, быть *убедительным*, производить *действие*. Взгляните на порядок этого списка. Он продвигается от самой лёгкой цели к самой сложной в своём достижении. Оратор, чтобы достичь одной цели из списка, должен последовательно достигать предыдущих целей. Это значит:

Речь может быть *интересной*, но ничего другого не достигать.

Чтобы быть *ясной*, она сначала должна быть *интересной*.

Чтобы быть *убедительной*, она должна быть и *интересной* и *ясной*.

Чтобы произвести *действие*, она должна быть *интересной*, *ясной* и *убедительной*.

Каждая из этих целей достигается путём определённых приёмов представления для того, чтобы добиться участия слушателя. Следующий список не является исчерпывающим, но предлагает идеи, которые могут помочь речи (или проповеди) достичь её цели.

1. Быть интересной (заставить слушателя слушать).

Из светских примеров подошли бы выступления юмористов, артистов эстрады и выступления на банкете.

Темы речей, которые вызывают общий или универсальный интерес, включают:

- Что-нибудь новое или необычное: либо хорошее, либо плохое. Новизна притягивает внимание.

- То, что близко связано с жизнью слушателя. Люди внимательны к собственному «я».
- Драма. С сопутствующими ей любовью, ненавистью, гордостью, ревностью, страхом, жадностью, симпатией и т.п.

Юмор. Может сильно отличаться в зависимости от места и культуры.

2. Быть ясной (помочь слушателю понять).

Светские примеры, в которых ясность обязательна, включают ориентирование, объяснение, объявление, инструкцию и описание. Религиозные примеры включают объяснение доктрин разного рода.

Вот несколько способов увеличить ясность:

- Правильная лексика – употребление не только правильного слова, но и лучшего слова.
- Правильный порядок изложения.
- Искусное представление примеров и иллюстрации.
- Диаграммы и другие визуальные средства.

3. Быть убедительной (убедить слушателя в чём-то).

Примерами речи, в которой убеждение аудитории является целью, могут служить: политические переговоры, торговая реклама, речи юристов в зале суда и евангелизационный призыв.

Верные приёмы, несущие в себе силу убеждения, включают следующее:

- Внушение, полное энтузиазма. Людей влечёт энтузиазм, логичен он или нет.
- Повторение. Высказывание, слышанное достаточно часто, имеет свойство быть принятым.
- Дружелюбие. Люди склонны верить другу, но не доверяют врагу.

- Ассоциация. Люди склонны принимать идею, поддерживаемую человеком или организацией, которых они уже уважают.
- Создание «соломенного чучела» из противоположной точки зрения – создание слабой доказательной базы в деле противника.
- Возбуждение страха перед какой-либо альтернативой – показывание возможных результатов противоположной точки зрения.
- Логический аргумент – определение того, что разум неизбежно приводит к желаемому следствию.
- Логика упоминается последней в списке потому, что вопреки мнению многих, большинство других приёмов, на самом деле, более эффективны в убеждении.

4. Произвести действие (побудить слушателя к реакции).

Форумы, целью которых является побуждение к действию, включают представление на торгах, сбор денежных средств, речи по политическим и социальным вопросам и приглашения евангелизационного характера.

Вот некоторые способы, как привести слушателя к действию:

- Предложить ему поступить согласно тому, что ему было представлено.
- Показать ему последовательный путь из маленьких, простых, логических шагов.
- Предоставить пример для подражания.
- Напомнить о преимуществах этого действия.

Возможно, эти цели и методы не те, которые мы обычно признаём для проповеди и учения. Фактически, некоторые из них поднимают серьёзные этические вопросы. Проповедник никогда не должен быть нечестным для того, чтобы добиться результатов. Он никогда не должен занимать позицию, что цель оправдывает средства.

С другой стороны, проповедник не может отвергать фактов человеческой психологии. Люди мыслят определённым образом и приходят к заключениям согласно

некоторым известным принципам. Иисус употребил прекрасный психологический приём, когда сказал: «...кто из вас без греха, первый брось на неё камень» (Ев. от Иоанна 8:7). Павел воспользовался такой психологической проницательностью, когда он прокричал толпе, которая наполовину состояла из фарисеев, а наполовину из саддукеев: «...я фарисей, сын фарисея...» (Деяния 23:6).

Методический приём сам по себе не обязательно является нравственным или безнравственным. Он просто работает: либо на благо, либо на вред. Его можно применять для того, чтобы распространять лживую пропаганду или для того, чтобы приводить людей к покаянию. Методические приёмы не имеют дела с нравственностью, а просто являются практическими и эффективными принципами передачи информации, и каждый проповедник должен их знать и понимать.

Учитесь у Учителя

Служение Иисуса всегда было интересным, ясным и убедительным, и всегда оно производило действие у Его слушателей. Его беседа с женщиной у колодца в Самарии (см. Ев. от Иоанна 4) – ценный опыт здравого общения. В этом случае Его аудитория была мала (один человек), но Он сделал самое важное, что проповедник или учитель всегда должен делать. Можно проанализировать Его метод разными путями. Но в свете целей, которые мы только что обсуждали, вот четыре шага, которые находятся в хорошем соотношении с теми идеями:

1. *Захватите внимание слушателя.* Для этого существуют сотни способов. Один способ, который часто срабатывает, - неожиданность. Иисус удивил женщину у колодца, попросив напиток. Он тут же завладел её вниманием и пробудил её любопытство.

2. *Установите связь с интересами слушателей.* У каждого человека есть заботы, которые в его уме превыше всего. Иисус начал Свой разговор с женщиной у

колодца, подняв тему *воды*, что именно и являлось причиной её появления там. И с того момента Он удерживал её интерес.

3. *Стимулируйте желание слушателя.* Проповедник не должен говорить только о теориях и доктринах. Он должен проявлять заботу к своим слушателям, говоря о том, что отвечает на их нужды. Иисус предложил женщине, которая пришла почерпнуть воды, вечное снабжение «живой водой».

4. *Поощряйте действие слушателя или его участие.* Проповедник не должен просто изложить истину и потом уйти. Он должен предложить слушателю сделать шаг в ответ на его проповедь. Иисус попросил женщину привести её мужа, а когда ученики вернулись к колодцу, она пошла в город и привела всех, кто смог прийти.

Ставьте себя на место слушателя

Ещё один способ подойти к Вашей задаче как проповедника – начать с того, чтобы проанализировать отношения или качества слушателя. Как только мы понимаем, где находится слушатель умственно и эмоционально, мы можем разговаривать с ним, имея больше шансов быть услышанными и понятыми.

Некоторые слушатели горят желанием, они бодры, открыты и готовы принимать, умны, обладают творческим воображением. Таким людям легко схватывать истины, которые Вы излагаете. *Но будет не мудро предполагать, что все слушатели настолько восприимчивы.* Всегда предполагайте, что Ваши слушатели склонны к следующим тенденциям, и проповедуйте соответственно.

1. Скука

Серьёзная ошибка полагать, что Ваши слушатели будут сидеть на краешке скамьи в напряжённом ожидании того, что же Вы им скажете. Намного безопаснее предполагать, что они пришли в церковь уже полные скуки и безразличия ко всему,

что Вы хотите им сказать... и глубоко подозревают, что Вы собираетесь ухудшить их состояние.

Как преодолеть скуку?

Противоядие от скуки – *развести огонь*, сказав или сделав нечто, что будет стимулировать непосредственный интерес слушателя. Иисус «развёл огонь» у колодезя Иаковлева, попросив у Самарянки воды. Судя по её ответу, мы знаем, что она не ожидала, что Он вообще заговорит. Его действие удивило её и возбудило интерес.

2. «Шкурный интерес»

У каждого слушателя своя жизнь, полная переживаний, боли, горя. Ему нужно заплатить за квартиру и ещё много разных других обязанностей. У него также есть свои собственные мечты. Поэтому он не может быть автоматически заинтересован в том, что Вы хотите ему сказать. Вы должны показать ему (и сразу показать), что Ваши слова имеют прямое отношение к его интересам, желаниям и благополучию.

Как справиться со «шкурным интересом»?

Противоядие от этой человеческой тенденции к «шкурному интересу» – построить мост, который сразу свяжет Ваш предмет с естественными или скрытыми интересами слушателя. Самарянка пришла к колодезю, потому что её интересовала вода, поэтому Иисус начал Свой разговор с предмета воды.

3. Недостаток воображения

Никогда не предполагайте, что слушатели быстро схватывают то, что Вы говорите. Слушателям надо показать, а не просто рассказать. Это очень важный ключ для эффективной проповеди. Им нужно, чтобы Вы разложили свою проповедь по полочкам. Им нужны картины и множество примеров.

Как побороть недостаток воображения?

Противоядие от недостатка воображения слушателя – открыть много окон, т.е. использовать множество ясных иллюстраций, которые прояснили бы значение. Когда Иисус разговаривал с Самарянкой, Он нарисовал картину словами об источнике воды, текущей в жизнь вечную.

4. Слабая память

Когда проповедник палит ряд истин по своим слушателям, это подобно тому, чтобы давать каждому из них на руку по два десятка яиц, одно за другим. Вряд ли слушатели проповеди донесут все эти яйца домой в целостности и сохранности, потому что у них нет *корзины*.

Как побороть слабую память?

Противоядие от слабой памяти – дать своим слушателям *корзину*, предлагая свой материал в запоминаемой схеме или «структуре». В основном, это *список* идей. Ваши слушатели лучше запомнят, если Вы предложите им три причины, два основных положения, пять шагов или семь орудий.

5. Нерешительность действия

Возможна ситуация, когда слушателю, даже если он был очень внимателен к более или менее хорошо излагаемой проповеди, остаётся непонятным, что именно ожидается от него в ответ на слово. Он может не уловить выводы проповеди и недоумевать: «Ну, и что же мне теперь делать?»

Как развеять нерешительность?

Противоядием от нерешительности действия может стать *дорожный указатель*, который направит слушателя к соответствующему ответу на проповеданное Вами слово. Будьте чувствительны. Если Ваше наставление было слишком уж личным и конкретным, он может и обидеться. Но очень важно дать какое-то ясное указание на то, что ему следует делать после того, как он услышал проповедь. Вы можете призвать

его к какому-нибудь действию на месте, пригласив его поднять руку для молитвы или сделать шаг посвящения, выйдя вперёд. Вы можете предложить какой-то определённый курс действий на неделю или месяц.

Итак, эти пять отношений слушателя и противоядие от каждого из них сами по себе не являются «ответом» на вопрос, как эффективно проповедовать, но они обеспечивают некоторыми эффективными ключами, чтобы Вы могли лучше понимать своих слушателей. Ваша проповедь, конечно, должна быть помазана и достойна их полного внимания, чтобы быть эффективной.

Построение моста через «шкурный интерес» и *разложение огня* против скуки должны быть целью вступления любой проповеди. Побуждающая к действию *установка дорожного указателя* должна быть фокусом в заключении. А между ними – ваша цель: *открыть как можно больше окон воображения*, в то же самое время *предлагая прочную информационную корзину*, что позволит слушателям донести до дома потрясающие истины проповеди.

5. ЧТО ВХОДИТ В ПРОПОВЕДЬ?

У каждой специальности есть свой собственный профессиональный словарный запас. Проповедник – не исключение. Чтобы понять историю, функции и процессы проповеди, нам следует обратить внимание на некоторые термины, которые определяют материалы и концепции, с которыми работает проповедник. Мы приведём ниже основные элементы, входящие в проповедь.

Текст

Текст – это отрывок или часть Писания, с которым имеет дело проповедь. У каждой проповеди обычно есть *один* главный текст, с дополнительно цитируемыми отрывками для его подкрепления. К концу хорошо представленной проповеди слушатели должны быть в состоянии вспомнить и опознать важное содержание текста. Текст должен напомнить проповедь, а проповедь должна напомнить текст.

Время от времени проповедник может пользоваться несколькими разными отрывками, отдавая каждому одинаково важное место. В таком случае каждый отрывок называется *комплементарным* (не комплиментарным) текстом.

Пример 1:

Название проповеди: «Вопросы к беглецам»

Текст 1. Бытие 3:9: «Где ты?»

Текст 2. Бытие 4:9: «Где твой брат?»

Текст 3. 3 Царств 19:13: «Что ты здесь делаешь?»

Пример 2:

Название проповеди: «Смотреть на будущее»

Текст 1. от Луки 12:17: «Что мне делать?»

Текст 2. от Матфея 19:16: «Что мне сделать хорошего?»

Текст 3. Деяния 16:30: «Что мне сделать, чтобы спастись?»

Проповедник, сочиняя свою проповедь, не должен формировать в себе привычку скакать с одного места Писания на другое, поэтому метод комплементарных текстов следует применять довольно редко. Для проповеди лучше всего концентрироваться на каком-то одном тексте.

Предмет проповеди

Предмет проповеди, конечно, в основном определяет, о чём же будет идти речь. Запоминаемая проповедь должна быть о *чём-то* определённом, а не обо всём в общем. Распространённая ошибка, которую допускают неопытные проповедники, – это попытка затронуть более одного предмета в одной проповеди. Некоторые пролетают от Бытия до Откровения, но так проповедовать нехорошо. Проповедь должна иметь один ясный предмет и использовать текст и другие вспомогательные места Писания, которые непосредственно связаны с этим предметом. Если слушателя позже спросят, о чём была воскресная проповедь, он должен быть в состоянии ответить просто и ясно.

Название

Название – просто «имя», которым проповедник именуется свою проповедь. Оно может включать настоящее название предмета проповеди, а может его и не включать. Оно может быть преднамеренно таинственным для того, чтобы стимулировать интерес. Например, проповедь, которая рассматривает предмет любви Божией, может быть озаглавлена «Самое важное в мире». Хорошо продуманное название может развести огонь интереса и открыть окно воображения прежде, чем начнётся проповедь. Только будьте осторожны, чтобы не сочинять названий, которые дают нереалистические обещания или вводят в заблуждение. Заголовки, которых следует избегать по очевидным причинам, включают: «Кто антихрист?» и «Сколько времени осталось до судного дня?» Подобные названия нужно применять осторожно, если они

вообще нужны, потому что некоторые будут ожидать, что Вы на самом деле ответите на эти вопросы.

Предложение

Проповедь не готова быть проповедана до тех пор, пока проповедник не сможет чётко обозначить её предложение, хотя бы для себя самого. Предложение проповеди – это краткое изложение, которое иногда называется «тезисом» проповеди. Это не описание и даже не расширенное название проповеди, а сама *проповедь*, изложенная одним предложением. Она должна быть в форме, которая будет понятна собранию церкви, если её произнести вслух, хотя и необязательно это делать. Это средство, которое дисциплинирует подготовку проповедника и заставляет его сжать суть своих мыслей так, чтобы свести их к одному единственному предложению.

План

План проповеди даёт структурные рамки для проповеди, похожие на «шпалеры», на которых растут розы. В данном руководстве я решил, что лучше называть его обычной структурой, потому что «план» так часто напоминает о сложных правилах, подпунктах и под-подпунктах. Такой сложный порядок любой проповеди не только не является необходимым, но и на самом деле нежелателен. Добавление слишком большого количества пунктов и подпунктов может привести к проповеди такого рода, о которой упоминалось ранее: «от Бытия до Откровения». Подумайте просто о плане как об «организованном списке» идей, которые Вы желаете изложить. Эти идеи и есть «пункты плана».

Конечно же, у Вас могут быть и «под-идеи» под каждым пунктом, но это не обязательно должно быть определено буквами или цифрами, которыми надо делиться с аудиторией. Обычно всё, что нужно проповеди в качестве плана, – это ряд главных мыслей.

Помните, пункты плана – идеи, а не места Писания или иллюстрации. Иллюстрации или места Писания, связанные с каждой идеей проповеди, могут быть помещены в скобках *после* приведения идеи (как напоминание), но *идея* является пунктом плана.

Идеи плана могут быть выражены отдельными словами, фразами либо полными предложениями. Краткость здесь – «сестра таланта», поскольку главная цель структуры – помочь памяти слушателя.

Пример:

Название:

Что нужно Церкви

Текст: Откровение 3:18

1. Истинная ценность («...золото, очищенное в огне...»)
2. Истинная добродетель («...белые одежды, чтобы ты мог одеться...»)
3. Истинное видение («...глазная мазь, чтобы ты мог видеть...»)

Конспект

Конспект проповеди состоит из любых письменных дополнительных средств, которые помогают памяти проповедника во время его выступления. В нашем случае этот термин не применяется к предметным материалам, которые были исследованы или использованы во время подготовки. Чаще всего конспект содержит структуру (план) проповеди, но эти записи могут также содержать напоминающие факты, такие как статистика, имена, цитаты, и т.п. Проповедник может научиться проповедовать без конспекта, который напоминал бы ему о структуре, но чтобы делать это отлично, он должен заблаговременно заучить наизусть всю структуру.

Самый лучший конспект состоит из кратких напоминающих слов, которые выстраивались бы в виде вертикальных групп. Длинные горизонтальные предложения,

растянутые по всей странице, запутывают и поэтому не могут быть хорошим конспектом. Мыслите вертикально!

Листок или карточка, которую Вы используете для конспектов, не должны быть больше размера страницы Библии, которой Вы пользуетесь. Это поможет не привлекать внимание аудитории к этим «напоминаниям» ненужным образом. Чем лучше Вы знакомы со своей проповедью, тем меньше Вам придётся обращаться к своим конспектам. Но никогда не стыдитесь обращаться к ним. Лучше, конечно, иметь конспекты и не нуждаться в них, чем нуждаться в них и не иметь. Готовьте конспект, даже если думаете, что он Вам не понадобится.

Иллюстрации

Иллюстрации проповеди – это всё то, что проповедник употребляет, чтобы создать картину в воображении слушателя. Воображаемая умом картина, в свою очередь, заставляет его понять и лично воспринимать представленную ему истину. Вот, что может рассматриваться как иллюстрация:

- история
- сравнение
- описание
- троп (идиоматическое выражение)
- притча
- стихотворение
- цитата из прозы
- диаграмма или схема
- рисунок
- трёхмерный объект

Мысленные образы – окна, через которые Божья истина входит в разум и сердце слушателя. Поэтому проповедник должен иметь по крайней мере одну сильную иллюстрацию для *каждой* главной истины, которую он представляет. Факт в том, что проповедь не может считаться адекватно подготовленной до тех пор, пока проповедник не помолился об этих иллюстрациях и не спланировал их применение к проповеди. Никогда не забывайте, что иллюстрации являются абсолютной необходимостью, а не просто декоративными приложениями.

Что касается Иисуса, притчи служили Ему главными иллюстрациями, и Он сильно зависел от них. Ев. от Матфея 13:34-35 говорит нам, что по крайней мере в части Своего служения Он учил одними притчами: *«...и без притчи не говорил им, да сбудется реченное чрез пророка, который говорит: отверзу в притчах уста Мои; изреку сокровенное от создания мира»*. Это достаточно сильное утверждение в пользу иллюстраций для проповеди, потому что кажется, что если бы у Иисуса не было иллюстрации к Своему предмету, то Он даже не говорил бы о нём.

Когда Иисуса спросили: *«Кто мой ближний?»* (от Луки 10:29), Он мог бы ответить, приведя хорошее аккуратное определение вроде того: «Ближний – это тот, которому нужна твоя помощь и которому ты в состоянии помочь». Но Он, конечно же, так не ответил. Вместо этого Он стал рассказывать: *«Некоторый человек шёл из Иерусалима в Иерихон и попался разбойникам...»*. И вот все услышали захватывающую историю типа «казаки-разбойники», которую мы называем «Добрый Самарянин».

Иисус знал, что люди не извлекут столько из определения, сколько они могут извлечь из примера. Его история сделала ответ таким ясным для того человека, который задал вопрос о ближнем, что в его уме, когда учение закончилось, не осталось никакого сомнения о том, «кто был его ближним».

Где же находить материал для иллюстраций?

У Вас *должна* быть иллюстрация для того, чтобы эффективно донести идею. Но чтобы она была у Вас, её нужно сначала найти, и это одна из наиболее сложных проблем для любого оратора. Беда в том, что иллюстрацию не так просто найти. Разные другие элементы проповеди, такие как начальное исследование, заявление предложения и план можно создать, просто потратив время на работу. Но иллюстрация – другое дело. Нельзя назначить встречу с самим собой на определённый час, чтобы произвести на свет иллюстрацию.

Хороший проповедник постоянно ищет иллюстрации, занимаясь своими повседневными делами. Вам захочется подыскать иллюстрации к разным истинам, а не только к теме, на которую Вы собираетесь проповедовать в следующее воскресенье.

Вы можете добыть их из:

- того, что читаете
- того, что видите
- того, что слышите
- того, что переживаете

Существует много хороших иллюстраций из вторых рук, которые можно найти в книгах. Но всё-таки лучшими иллюстрациями, благодаря точности и реальности, с которыми Вы можете передать свои переживания, являются те, источники которых ближе всего к Вам. Будьте постоянно начеку к возможным иллюстрациям. Всегда носите ручку и бумагу, чтобы «поймать» их, когда они неожиданно появятся.

Помните, иллюстрация должна создавать картину в воображении слушателя. Её сила и эффективность будут соразмерны с яркостью картины, которую она создаёт и с чувствами, которые она пробуждает.

В момент применения иллюстрации у Вас будут два выбора:

1. Донести мысль, а затем привести иллюстрацию.

2. Привести иллюстрацию, а затем донести мысль.

Первый – самый безопасный путь, особенно, когда Вы всё ещё развиваете своё мастерство как рассказчика иллюстраций. Если расскажете иллюстрацию без того, чтобы аудитория знала идею проповеди, существует опасность, что, пока проповедь развивается дальше, они будут слушать и извлекать не то, что Вы подразумевали. Тем не менее, если Вы эксперт по рассказыванию иллюстраций и у Вас есть сильная иллюстрация, которая открывает окно воображения слушателя, она может авансом дать больше силы, если Вы позволите ей занять своё собственное место. Просто расскажите её.

Контекст

Под «контекстом» мы подразумеваем полное культурное, ситуативное и литературное окружение отрывка Писания. Мы будем понимать значение лучше, если будем рассматривать все обстоятельства, окружающие сам «текст». Другими словами, недостаточно просто знать значение слов, мы должны также понять, как и почему эти слова были использованы в каждой конкретной ситуации.

Например, несколько отрывков в Библии содержат три важных слова: *вера*, *надежда*, *любовь*; но эти слова не всегда перечисляются в одинаковом порядке. Почему так бывает? *Контекст* это объясняет.

В Послании к Евреям 6:10-12, последовательность такова: «*любовь... надежда... вера*», как будто *вера* выделяется особо из них троих. Это ударение на веру, что естественно для Послания к Евреям. (Мы называем Послание к Евреям 11 «главой веры» в Библии.)

Тем не менее, в 1 Послании к Фессалоникийца 1:3 те же самые слова приведены в другой последовательности: «*вера... любовь... надежда (упование)*». Кажется, что так

получается именно потому, что ударение книги на втором пришествии Христа, и это есть величайшая *надежда* верующих. Надеждой поэтому является зенит этого ряда.

Затем, в 1 Послании к Коринфянам 13:13, порядок слов таков: «*вера... надежда... любовь*», потому что Павел хочет, чтобы мы увидели, что *любовь* больше. Предмет целой главы – любовь.

Это не значит, что всюду, где есть последовательность, последнее слово всегда будет самым важным. Но это значит, что в Писании, как и во всей литературе, тонкости значения часто зависят от нашего понимания контекста. Любой отрывок Писания, «вырванный из контекста», может быть неправильно понят или совсем искажён.

Изложение

Изложение Писания включает объяснение смысла текста, который стоит за словами отрывка, чтобы применять Библейские принципы в повседневной жизни. Изложение раскрывает истинное значение отрывка Библии, поэтому это, конечно, одна из высочайших и наиболее важных целей хорошей проповеди.

Увещание

Увещать, значит уговаривать через наставление или повеление выполнить библейскую истину в форме приказания: «Любите друг друга!» «Имейте веру!» «Покайтесь!»

Увещанием является одно из основных значений проповеди, но оно должно быть уравновешено другими качествами. Проповедник, который всё время только «приказывает» своей проповедью, может показаться постоянно бичующим собрание своей церкви. Поэтому зачастую будет лучше, если Вы будете увещать с нежной любовью, чем с огненными угрозами суда.

Содержание

Содержание проповеди относится к «мякоти» её *идей* и *истины* независимо от стиля изложения или её иллюстраций. Содержание – груз, а не транспорт. Оратор может иметь прекрасный, привлекательный стиль, но ничего важного не сказать. Поэтому солидное, Богом данное содержание – отправная точка при подготовке любой проповеди.

Произнесение

Наконец, произнесение – это путь, которым проповедь представляется. Это техника проповедника, отличная от содержания. Произнесение – это средство голоса, телодвижения, глаз, жестов, стиля и т.д., которое доставляет послание. Как только у проповедника появляется хорошее содержание для передачи, ему необходимо в равной степени совершенствовать своё произнесение, чтобы достичь посланием слушателей. В проповеди может встречаться общая, но серьёзная ошибка: предполагать, что, поскольку содержание отличное, произнесение не так уж важно. Ничего подобного, потому что зачастую именно форма произнесения будет определять, как послание принимается слушателями.

А теперь начнём всё собирать в главе 6.

6. КАК ОРГАНИЗОВАНА СТРУКТУРА ПРОПОВЕДИ?

Самая простая концепция структуры любой проповеди (или речи), как ни странно, автоматическая. Всякое устное изложение имеет следующие части:

Вступление. Таким образом Вы начинаете, и, так или иначе, с чего-нибудь надо начать.

Основная часть. Это содержание послания проповеди. Основная часть содержит то, ради чего Вы встали и решили говорить. Должно быть, у Вас было в голове что сказать, а иначе Вы бы не встали, не так ли? Поэтому у Вашей проповеди есть основная часть, хорошая она или нет.

Заключение. Это, как заканчивается проповедь, рано... или поздно. Это может быть красноречивое крещендо, а может быть и совершенно не запланированное; но заключение, что бы ни случилось, должно наступить.

Если надеяться на авось, ни одна из этих трёх частей проповеди не будет достаточно удовлетворительной ни для оратора, ни для аудитории. Далее в этом же руководстве я буду говорить о нескольких вещах, которые должны содержаться в этих частях.

Подведём итоги.

Вступление выполняет функцию установки контакта с аудиторией: захвата её внимания и связывания с её интересами. Хорошее вступление заставит людей захотеть слушать.

Заключение выполняет функцию предложения соответствующего ответа со стороны аудитории. Удачное заключение заставляет людей искать пути применения Вашей проповеди к их личной жизни.

Остаётся для рассмотрения основная часть проповеди. Она содержит основные идеи, которые Вы пытаетесь донести, поэтому хорошо было бы сначала составить

список этих идей. Далее, возле каждой из них поставьте напоминание о сильной иллюстрации, которую будете употреблять для пущей убедительности. Как только это сделано, о чудо, у Вас есть план проповеди! Знаю, легче сказать, чем сделать, но это именно то, с чего нужно начать, когда Вы думаете о структуре проповеди.

Запомните, проповедовать без ясной структуры (плана) – это всё равно, что передавать одно за другим те два десятка яиц слушателям. Когда Вы таким образом передаёте истину, то делаете невозможным для слушателей взять её и унести с собой домой. *Структура* – это корзина, которую Вы даёте им, чтобы донести яйца в целости и сохранности.

Хорошие иллюстрации помогут Вашим слушателям запомнить отдельные пункты, но только структура в основной части поможет им запомнить проповедь в целом.

Поэтому не особенно важно, с точки зрения слушателя, складен и красив ли Ваш структурный план. Это просто список главных идей проповеди. Но сила проповеди будет в большей степени зависеть от силы этого списка, поэтому сделайте его запоминаемым! Если будет один стиль, но без содержания, возможно, Вы ослепите слушателей «ловкостью рук», но Ваша проповедь наверняка будет забыта ещё до заката солнца.

Классификация проповеди

Полезно классифицировать проповеди согласно источнику их структуры. Следующие классификации всеобщие:

1. Текстуальная проповедь – это та, в которой основные части извлечены непосредственно из ясных пунктов или частей в самом тексте Библии.

Пример:

ТЕКСТ: Кн. Михея 6:8 – «*Чего требует от нас Господь?*»

1. ...действовать справедливо...
2. ...любить дела милосердия...
3. ...смиреномудренно ходить...

Вот список идей проповеди:

- справедливость
- милосердие
- смирение

Список этого типа проповеди очевидно взят непосредственно из элементов, перечисленных в стихе. Проповедь, организованная таким образом, называется *текстуальной*.

2. Тематическая проповедь организуется из логических разделов предмета, а не из разделов самого текста.

Пример:

ТЕКСТ: Ев. от Иоанна 3:16 – «Ибо так возлюбил Бог мир»

ПРЕДМЕТ: Любовь

- Плотская любовь
- Братолюбие
- Божественная любовь

Список чисто тематический. Данная проповедь будет о «трёх видах любви», хотя в самом тексте упоминается только божественная любовь. Проповедь, организованная таким образом, называется *тематической*.

Любая из этих общих структур может служить основой прекрасной проповеди. Наиболее распространённая форма – тематическая, но, по-моему, это просто потому, что её легче приготовить без глубокого копания в Писании. Текстуальные проповеди имеют больший потенциал для мощного воздействия, поскольку имеют дело с идеями,

содержащимися в самом тексте, и менее подчинены прихотям и предубеждениям проповедника. Но это не значит, что тематические проповеди плохи или их нужно избегать.

Также возможно, что план проповеди будет компромиссом между двумя формами, имея разделы, которые хотя и предлагаются лишь неявно в тексте, но сводятся в логические пункты самим проповедником. Некоторые учебники называют такого рода проповеди *текстуально-тематическими*.

3. Разъяснительная проповедь – это текстуальная проповедь, но с определённым дополнительными характеристиками. Кроме структуры, ясно взятой из текста, она обычно будет:

- основана на более длинном отрывке Писании, чем рядовой текст для проповеди;
- зависеть от более глубокого, чем обычно, разъяснения, которое исследует значения, не очевидные для рядового читателя Библии.

Всегда помните, что какая-нибудь познаваемая структура является всегда необходимой для того, чтобы проповедь оказала воздействие на слушателя и была запоминаемой для него.

Иллюстрация помогает слушателю запомнить одну определённую истину.

План (структура) способствует запоминанию всей проповеди.

Как только проповедник предварительно разработает план, он должен проверить его, чтобы убедиться, содержит ли он элементы, затрагивающие три части личности человека: разум, эмоции и волю.

В кн. Михея 6:8, например, присутствуют все три:

Разум: логика справедливости.

Эмоции: сострадание милосердия.

Воля: решение ходить смиренно.

Эти три элемента составляют своего рода план проповеди для души человека. Эти элементы не являются абсолютной необходимостью, но взаимодействовать с ними – неплохая идея. Они не всегда могут быть в равновесии, и порой один из них может быть упущен, но они служат ценным контрольным списком для критической проверки Вашей проповеди прежде, чем Вы будете её проповедовать. Предоставляете ли Вы своим слушателям что-нибудь, о чём *размышлять*, что *чувствовать*, о чём *принять решение*?

Что касается *образа* плана для проповеди, существуют бесконечные возможности. Опять же, план – это просто список идей, он не должен быть научным анализом. Но его подразделы (пункты) более полезны тогда, когда включают в себя хоть одно из следующих качеств:

Новизна – необычный подбор слов.

Аллитерация. Все основные пункты начинаются с одной и той же буквой.

Параллельная грамматическая структура: все пункты состоят из одной и той же части речи (например, все существительные, все глаголы, все прилагательные).

Параллельная важность. Ни один из пунктов не является значительно важнее, чем другие.

Логический порядок, включающий:

- Восходящий порядок по важности
- Хронологический порядок
- Следственно-причинный порядок
- Порядок от простого к сложному

Иногда будет хорошо представить список Ваших мыслей в другом порядке, чем порядок в тексте. Например, в Псалме 1 сначала описывается благочестивый человек,

затем нечестивый. Но, возможно, ради проповеди Вы хотите изменить этот порядок, чтобы закончить на положительной ноте.

Наконец, не мудро было бы подгонять или искажать идеи Вашей проповеди просто для того, чтобы придать ей хитроумный план аллитерации или новизны. Но если Вы сможете дать главным пунктам какие-нибудь особые приметы, которые легко запомнятся, это будет лучше.

7. КАК МНЕ ЗАНИМАТЬСЯ ПОДГОТОВКОЙ?

Можно классифицировать подготовку проповеди в нескольких направлениях. Например, существуют *духовная* подготовка и *техническая* подготовка. Некоторые проповедники пренебрегают той или иной, но обе заслуживают пристального внимания, потому что необходим *баланс*. Чтобы заручиться хорошим балансом в процессе подготовки, необходимо как общее, так и специальное направление.

Общая подготовка

Общая подготовка основывается на итоге Вашего жизненного опыта, включая и все проповеди, которые Вы проповедовали в жизни. Вероятно, есть предмет или текст, который настолько Вам знаком, что Вы можете приготовить проповедь о нём лишь с небольшой подготовкой. Вам желательно опереться на эти знания, занимаясь общей подготовкой к проповеди, которая связана с подобным предметом.

Специальная подготовка

Специальная подготовка – это дополнительное усилие, требуемое для того, чтобы подготовиться к проповеди, назначенной на определённое время и в определённом месте. Это такого рода усилие, которое предпринимается, когда Вы приглашены выступить в церкви или на конференции завтра.

Эти два вида подготовки можно сравнить с деньгами в банке и деньгами в Вашем кармане. Занимаясь подготовкой проповеди по определённому случаю, Вы зарабатываете себе карманные деньги. Но когда Ваша проповедь уже рассказана, Ваши наработки автоматом переходят на «счёт» общей подготовки, с которого Вы сможете снимать материал в дальнейшем для будущих проповедей. Начинающие проповедники должны «зарабатывать» себе на дорогу, проводя больше времени в особой подготовке, в то время как опытные проповедники имеют больше запасов материала на своём счету для общей подготовки.

Однако со временем общим искушением для опытного служителя становится слишком большая зависимость от его общего вклада, что делает его проповедь чёрствой. Каждая проповедь достойна специальной подготовкой.

Божественное водительство – первая и самая необходимая нужда в подготовке к проповеди. Неотъемлемой частью Вашей проповеди становится Божье благословение, когда Вы позволяете Его вдохновению определить её тему. Просить Его благословения уже после того, как Вы приняли все решения, рискованный путь. Это не значит, что у Вас должны быть какие-нибудь зрелищные или сверхъестественные откровения, которые укажут Вам, что говорить. Божье водительство для проповедника, как и для любого другого искреннего верующего, приходит различными путями. В главе 11 Вы найдёте некоторые советы относительно источников тем для проповедей. И хотя Бог может действовать через них, всё же Он ими точно не ограничивается.

Помимо духовной готовности через молитву, некоторыми из наиболее практических инструментов подготовки являются следующие:

Библия

Вот единственный наиболее важный инструмент любого христианского служителя для подготовки проповеди. Каждый проповедник и учитель Библии должен быть коллекционером Библии. Сегодня доступны множество переводов Библии (особенно на английском языке). Ваша коллекция должна содержать хотя бы несколько. Используйте их как часть подготовки проповеди, читая текст более чем в одной версии. Различные переводы с еврейского и греческого часто добавляют глубину и цвет к отрывку Писания. Если проповедник владеет одним или несколькими иностранными языками, он должен иметь переводы Библии на стольких языках, на скольких он может читать.

Не вдаваясь в детальные сравнения различных переводов, достаточно сказать, что версия Библия, которую Вам легко читать, может и не быть лучшей для проповеди. Некоторые из современных переводов – лишь парафразы, которые стараются перевести «культурные эквиваленты», а не буквальные значения. Что касается передачи чувств и общего понимания отрывка, это веский подход к переводу Библии. Но проповедовать из такого перевода рискованно, потому что, возможно, некоторые из Ваших основных пунктов будут основаны на значениях, которых на самом деле нет в тексте оригинала.

Некоторые переводы Библии облегчают поиск структуры, пригодной для составления текстуального плана. Библия короля Якова («Авторизованная версия Библии») или Новая Библия короля Якова в этом смысле хороши [как и Синодальный перевод – *примечание редак.*]. Другие переводы, возможно, столь же верны, но иногда могут сводить структуру до минимума ради «плавного» чтения.

Не бойтесь делать записи или пометки на полях Вашей Библии. Когда подчёркиваете, обводите, выделяйте и записывайте параллельные места. Это в значительной степени увеличивает полезность Вашей Библии, особенно для проповеди и учения.

Система накопления

Чтобы извлечь полную выгоду из Вашего «вклада» для общей подготовки, Вам нужно установить систему для хранения информации, которая позволит легко и быстро находить записи, когда они снова Вам понадобятся. Я не называю это системой подшивки и хранения документов, потому что это предполагает нечто довольно сложное. Сделайте её простой. Сложные файлы больше мешают, чем помогают. Многие проповедники успешно служили в течение многих лет, пользуясь вещью не

сложнее, чем обувная коробка или какой-нибудь другой маленький контейнер для хранения своих записей, планов и иллюстраций.

Когда нужно приготовить проповедь, начните с Вашей коллекции ресурсов. В ней Вы часто будете находить что-нибудь полезное, что можно будет сочетать с новым материалом для создания новых записей. Затем, после того как Вы проповедовали, включите новый план в Вашу коллекцию для дальнейшего использования.

Если появится необходимость иметь более приличную систему подшивки (может быть спустя несколько лет), сделайте её как можно проще. Многие проповедники хранят ценный материал таким образом, что не могут найти его, когда им это нужно. Лучше всего хранить материал под заголовками, которые связаны с вероятной темой проповеди, а не с источником материала. Не маркируйте файл как «Журнал Тайм» или «Новости», но как «Пасхальный материал» и «Молодёжные собрания».

Библейская симфония

Симфония – это список слов из Библии. Каждый случай употребления слова сопровождается ссылкой на место Писания. Слова в Симфонии перечислены в алфавитном порядке и обычно включены в фрагмент предложения, который показывает его место в контексте.

Естественно, такие обычные слова как «и» или «это» встречаются сотни или даже тысячи раз. Эти и подобные слова, которые не считаются носителями какой-либо доктринальной значимости, могут быть не включены в некоторые симфонии. Проблема заключается в том, как определить, какие слова должны быть включены, а какие нет. Принимая такие решения, издатели ряда симфоний (особенно тех, которые находятся в конце некоторых изданий Библии) могут перечислять только важные

слова. Досадно использовать симфонию такого рода, потому что часто игнорируется предмет или слово, которое Вы пытаетесь найти.

Всесторонняя симфония

Всесторонняя, «полная» симфония включает все употребления каждого слова, встречающегося в Писании. Всякий серьёзный проповедник должен иметь в своей библиотеке этот инструмент подготовки. Всесторонняя симфония включает в себя также еврейские и греческие переводы, таким образом предлагая более глубокую проницательность первоначального значения.

Например, прежде чем проповедовать об «аде» на основании определённого отрывка, Вы бы хотели проверить по симфонии, переведено ли это слово как *могила* (Гадес) или как *озеро огненное* (Геенна).

Вот ещё несколько примеров того, как всесторонняя симфония может помочь проповеднику:

- Показывает размещение определённых тем по всей Библии.
- Находит отрывки, в которых повторяется идея.
- Находит целый отрывок, даже если вспоминается только фрагмент, с помощью поиска ключевых слов.
- Показывает нюансы значения, открывая каждый контекст, в котором употребляется определённое слово.
- Показывает исторический след происхождения слова и сродных ему слов.

Библейский словарь

Библейский словарь – ещё один важный инструмент для исследования любого практикующего проповедника. Он наиболее ценен для проверки слов, у которых, как Вы подразумеваете, может быть более точное определение. Построенный наподобие

общей информационной энциклопедии, этот учебный инструмент предлагает рабочие определения библейских терминов, включая их культурный, исторический и лингвистический фон.

Комментарии

Комментарий – это просто сборник записанных замечаний, объяснений или анализов различных библейских отрывков. Ни один комментарий не пытается рассмотреть каждый отдельный стих Библии. Многие из них даже оставляют без комментария довольно сложные отрывки, где Вам больше всего требуется помощь, и слишком углубляются в отрывки с очевидным значением. Но всё-таки они могут порой помочь в углублении Вашей проповеди, поэтому, имея их под рукой, Вы будете иметь преимущество.

Огромные дорогие сборники комментариев, тем не менее, обычно не стоят таких денег. Зачастую однотомный комментарий на отдельную книгу Библии будет лучшего качества, потому что написан, скорее всего, тем, кто провёл много лет в изучении именно данной книги. Никто не может быть в равной степени авторитетным экспертом по всем книгам Библии.

Просто запомните, что любой комментарий естественно окрашен богословской позицией комментатора. Учёные и учителя, которые их пишут, занимают положения от радикально-либеральных до узко-фундаментальных. Поэтому помните: Ваше собственное толкование под водительством Духа может быть лучше.

Личные наблюдения для иллюстраций

Как я указываю в главе 6, непосредственный жизненный опыт – лучший источник иллюстраций. Но Вы также можете тщательно подбирать их из того, что читаете или наблюдаете в жизни других. Находку иллюстрации невозможно планировать заранее. Её надо схватить, как только она появляется. Проповедник

должен наблюдать за сценами и событиями повседневной жизни, которые помогут ему создать мысленные картины для его слушателей.

Размышление

Этот метод изучения Библии можно назвать «методом собаки с косточкой», потому что в процессе размышления Вы духовно «грызёте» отрывок снова и снова. Иисусу Навину было сказано размышлять над Словом Божиим (кн. Иисуса Навина 1:8), чтобы обеспечить Израилю послушание Завету и успех. Павел в послании к Колоссянам 3:16 сравнивает этот процесс с позволением «...Слову Христову вселиться в вас обильно...». Размышление – это просто интенсивное или продолжительное обдумывание отрывков из Писания.

Если размышляя, Вы будете задаваться всевозможными вопросами о контексте отрывка, то окажете себе неоценимую услугу в расширении Вашего понимания. Вот некоторые вопросы, которые всегда нужно задавать: Кто сделал? Кто сказал? Зачем сделал или сказал? Кто ещё был там рядом? Как они относились? Какова история данного события? Есть ли другие похожие места в Библии? Можно задавать сотни вопросов. Задавайте их, потому что ставить вопросы к контексту Писания – это важный способ получить откровение.

Дисциплина

Подготовка к проповеди – серьёзное дело, и оно не из тех, к которым можно халатно относиться. Поэтому позвольте мне предложить Вам несколько практических правил поведения (дополнительно к самой подготовке), которые помогут Вам быть в самой лучшей форме.

Во-первых, не наедайтесь плотно перед служением. Этот хорошо известный принцип поведения всегда применяется при подготовке к напряжённой физической

или умственной активности. И он также применим к физической и умственной активности проповеди.

Проповедники подвергаются дополнительному искушению в этой области, потому что их часто приглашают на специальные обеды как раз перед служением. Если сможете, вежливо отказывайтесь, но, в крайнем случае, скушайте только небольшое количество лёгкой пищи.

Также дисциплинируйте себя особенно заботиться о том, чтобы избегать эмоционально стрессовых ситуаций перед проповедью. (Когда мы едем в церковь, моя жена *не использует* это время, чтобы рассказывать мне истории о том, что стиральная машина сломалась или дети подрались с соседями.) Если необходимо, попросите помощи у членов Вашей семьи, чтобы избежать конфликтов, расстраивающих новостей, критических решений и шумных светских событий. Вам нужно спокойное время, а не болтовня, когда Вы приближаетесь к моменту Вашего выступления. Уединение – необходимый ингредиент подготовки к проповеди, поэтому просите Вашу семью помочь Вам в этой области, когда пора Вашей проповеди приближается.

Больше всего молитесь о Божьем присутствии, направлении и слове, когда Вы готовитесь проповедовать по Его воле.

8. КАК Я ЗВУЧУ?

Как только Вы понимаете, что Вам вверено послание от Бога, которое Вы снабдили живыми иллюстрациями и организовали в эффективной форме, всё ещё остаётся вопрос, как поместить его в сердца и умы слушателей. Это *произнесение* Вашей проповеди. Итак, в этой главе мы будем рассматривать основной инструмент проповедника, чтобы донести послание до слушателей, – голос.

Голос

Человеческий голос – наиболее важный инструмент проповеди, но, зачастую, наиболее пренебрегаемый. К сожалению, технология микрофонов и усилителей даёт многим проповедникам повод думать, что любого рода речь сойдёт. Каким-то образом, в понимании некоторых проповедников система местного оповещения заменяет хорошую интонацию и дикцию. Однако бедная речь не преобразуется в богатую, если усилить её дорогостоящей аппаратурой. Она проста становится *громкой бедной речью*, которую большее количество людей услышит благодаря аппаратуре.

Хороший проповедник даже не нуждается в усилителе, если аудитория не больше трёхсот слушателей. Иисус говорил к пяти тысячам без усилителя. Джон Уэсли и Джордж Уайтфилд не имели гигантских колонок компании Bose или Peavey в помощь, когда обращались к толпам до пятидесяти тысяч человек. Я не предлагаю Вам попробовать сделать то же самое. Просто хочу указать на то, что сверхзависимость от электронной аппаратуры может снизить эффективность произнесения Вашей проповеди.

При правильном упражнении Ваш голос может стать достаточно сильным, чтобы наполнить помещение значительных размеров, но он не будет развиваться до тех пор, пока Вы не бросите ему вызов разноситься дальше своего микрофона.

Человеческий голос – нежный, но в тоже время мощный инструмент неограниченных возможностей. Он может передать чувство и выражение намного больше, чем простое значение произнесённых слов. И огромная степень контроля над тем, как звучит Ваш голос, принадлежит именно Вам. Хотя Вы наследуете физические характеристики голосового механизма, возможно через практику и внимание значительно изменить и улучшить Ваш голос.

Произведение звучания голоса – на самом деле мышечная деятельность. Как и любая другая подобная деятельность, её можно и полезно развивать старательными упражнениями. Вы можете контролировать и изменять звучание голоса следующими пятью путями:

Высота (частота)

Высота – это музыкальный термин, которым определяется относительная позиция тона (высокая или низкая) на музыкальной шкале. Вы можете быть басом или сопрано, но внутри пределов Вашего собственного голоса можете всё же выбирать между высоким, низким или средним. То же самое касается разговорной речи, потому что разговорный голос также имеет свою частоту.

Разница между пением и говорением в том, что, когда Вы поёте, высота держится достаточно долго, чтобы быть узнаваемой. При говорении высота голоса может колебаться от высокой до низкой слишком быстро, чтобы быть узнаваемой даже в отдельном слого.

Для оратора два принципа частоты находятся в конфликте друг с другом:

- Высокая частота доносится довольно далеко при меньшем усилии.
- Низкая частота более приятна слушателю и меньше утомляет его.

Подавляющее большинство профессиональных ораторов (дикторы радио и телевидения, актёры), как мужчины, так и женщины, популярны просто благодаря

низкой частоте голоса. Слушателям просто приятно их слушать. На это существует научная причина: в цивилизации (и природе) высокие звуки связаны в первую очередь с травмой и болью. Крик ужаса произносится высокой частотой голоса, точно так же как и крик раненого животного. Разбивание стекла, визг тормозов, скрежет металла при столкновении автомобилей, – звуки высокой частоты. Поэтому человеческое подсознание ассоциирует высокие голосовые звуки со стрессом и неприятностью.

Вряд ли такое чувство Вам захотелось бы внушить Вашей аудитории. Поэтому, когда проповедуете, стоит держаться нижней частоты Ваших голосовых пределов. Верхний ряд используйте только иногда для разнообразия, или контраста, или когда трудно быть услышанным. *Не* вопите, как вопят некоторые переигрывающие проповедники несколько минут подряд, думая, что высокий голос эффективнее или имеет особое помазание.

Как же найти лучшую частоту Вашего голоса? Подойдите к пианино и найдите самую высокую и самую низкую ноты, которые можете спокойно пропеть. Затем найдите середину между ними. Теперь передвиньтесь ниже (влево) на несколько нот от той точки. Именно тут, вероятнее всего, находится лучшая частота для Вашего индивидуального голоса.

Громкость

Громкость – это ряд амплитуды или величина какого-либо тона или звука. Её можно контролировать совершенно независимо от частоты, хотя мы склонны громкость и частоту смешивать, произнося высокие ноты громко или низкие мягко. Но вполне возможно, и иногда желательно, говорить высоко и мягко или низко и громко.

Общее правило для громкости таково: пользуйтесь уровнем чуть громче, чем нужно, но не в три раза громче. Для этого есть несколько хороших причин.

Во-первых, ради людей с повреждённым слухом Вам нужно говорить чуть громче обычного. Небольшая дополнительная громкость позволяет им слышать Вас легче и даёт им доступ к истине, которую Вы проповедуете.

Также в любой аудитории случаются некоторые помехи: случайные или продолжительные. Шум кондиционера или проезжающего автомобиля конкурирует с голосом оратора, и случайный кашель крадёт слово то здесь, то там. Чтобы преодолеть эти препятствия, хорошо было бы говорить немного громче, чем абсолютно необходимо. Вам поможет, если представите, что говорите к *задним* рядам, а не к передним.

Темп

Темп относится к скорости речи в словах за минуту. Он управляется двумя способами:

1. Употреблением пауз между словами.
2. Степенью быстроты настоящей дикции.

Тишина в небольших отрезках необязательно является врагом оратора. Одна из наиболее устойчивых и плохих привычек – это практика заполнения пауз звуками «...и...», «...а...» или «...м...». Книги по ораторскому искусству иногда называют этот вид бессмысленного выражения «чудо-юдо». Такими же вредными являются избитые фразы, которые используют снова и снова (часто подсознательно) слова паразиты: «типа...», «как бы...», «это самое...», «короче...».

Многие факторы могут влиять на выбор оратором темпа речи, но следующее обобщение может служить одним универсальным принципом: чем больше аудитория, тем медленнее должен быть темп оратора.

Снижение темпа в большой аудитории прежде всего связано с проблемой помех. Если у десяти из ста присутствующих в аудитории кашель, это значит, что в

аудитории из трёхсот у тридцати также может быть кашель. И каждый кашель перекрывает голос оратора для небольшого круга слушателей, сидящих рядом с кашляющим. Замедление речи означает наименьшее количество потерянных слов. Вы даёте слушателям, которые были отвлечены, дополнительную возможность проследить за всеми Вашими пунктами между всеми кашлями.

Если оратор говорит слишком быстро, аудитория также не заботится о том, чтобы сидеть тихо. Будет больше хождений, больше плачущих детей и даже болтовни. Поэтому помните, чем больше аудитория, тем медленнее Вам следует говорить.

Тембр

Этот трудно определяемый элемент в основном передаётся по наследству. Качество тона – уникальный узор полутонов и обертонов (гармонических призвуков), которым отличается голос одного человека от голоса другого. Большинство из нас имеет только ограниченный контроль над своим тембром. Послушайте себя, и постарайтесь подобрать ровный, приятный звук. Избегайте резкости, сиплости и носового характера звука.

Артикуляция

Артикуляция человека – совокупность сложных движений и перемещений всего голосового механизма. Наши голосовые связки, поверхность горла, мягкое нёбо, язычок, язык, зубы и челюсти подвижны в той или иной степени. Именно положение всех этих частей в богатом ассортименте в относительных друг другу позициях создаёт произнесённые нами речевые звуки.

Существует более тысячи двухсот различных речевых звуков, произнесённых на языках всего мира вместе взятых. Отдельный язык использует, возможно, пятьдесят или шестьдесят из них. Английский, например, сорок четыре. Всё же, любой голос в состоянии воспроизвести все тысяча двести.

Фонетика – это наука о звуках речи. Её изучение может помочь человеку преодолеть любой дефект в произношении или имитировать любой акцент. Если Вы знаете, что у Вас какая-то проблема с артикуляцией и серьёзно относитесь к делу проповедника, сможете исправить недостаток, если готовы воспользоваться помощью логопеда и упорно работать. Речевые привычки многолетние, и с ними бывает трудно расстаться.

Часто употребляются два специальных термина, связанных с артикуляцией:

Произношение – это общее представление оратора о том, как слово должно быть произнесено, т.е. как он намерен его произнести.

Дикция, относится к тому, как ясно он артикулирует звуки, которые намерен произнести. Общее правило: не бойтесь открывать рот, когда говорите!

Не существует заменителя ясной речи. Ваши идеи могут быть потрясающими, намерения искренними, а подготовка безупречной, но если Вы не говорите членораздельно, всё остальное пропадёт. Ваш голос – конечное звено между Вашей проповедью и собранием церкви.

9. КАК Я ВЫГЛЯЖУ?

Хотя голос и является наиважнейшим инструментом передачи слова, он, конечно же, не единственный, который Бог дал нам, чтобы проповедовать Его истину. Все мы знаем, что послушать аудиозапись проповеди, не то же самое, что присутствовать на собрании и слышать проповедь лично. Разница в основном в том, что все видимые элементы коммуникации в аудиозаписи упущены. Ваше присутствие как проповедника настолько же связано с представлением Вашей проповеди, как и ясный, членораздельный голос.

Вот некоторые ценные неголосовые инструменты, которые Вам пригодятся.

Глаза

Ваши глаза – наиболее выразительная часть Вашего лица и наиболее зримая аудитории. Если мы станем раскладывать по местам «инструменты», которыми Бог снабдил нас для проповеди, глаза будут на втором месте после голоса. При правильном использовании Ваши глаза могут многое добавить к эффективности проповеди. А при неправильном – могут стать помехой.

Актёры подкрашивают глаза, но не для того, чтобы выглядеть более привлекательными, а чтобы сделать выражение глаз более видимым. Вы можете не использовать макияж, но существуют и другие важные способы поддерживать видимость глаз. Очки являются барьером. Если можете, проповедуйте без них. А тёмные очки ещё хуже.

Поскольку Ваши глаза так важны, убедитесь, что используете их эффективно, как инструмент коммуникации. Рассмотрите следующие рекомендации, что следует делать с глазами в сфере ораторского искусства и чего делать не следует.

Не следует

НЕ СЛЕДУЕТ смотреть на пол, в окно или на точку на стене. Вам, допустим, кажется, что это помогает контролировать Ваш страх или выглядеть задумчивым, но слушатели подумают, что Вы пытаетесь их избежать. Вы обращаетесь к людям, поэтому смотрите на людей.

НЕ СЛЕДУЕТ смотреть только на друзей или на важных людей. Каждому оратору нравится получать одобрение и поддержку от своей аудитории, поэтому и существует тенденция искать их у друзей или авторитетных людей. Но аудитория быстро улавливает это и начинает чувствовать себя оторванной от проповеди.

НЕ СЛЕДУЕТ поворачиваться и смотреть на того, кто сидит на платформе позади Вас, каким бы он ни был важным. Вы должны знать и понимать, что аудитория впереди Вас должна быть центром Вашего внимания. Поэтому смотрите на тех, кому Вы пришли служить. Пасите Божье стадо, которое пришло пастись.

НЕ СЛЕДУЕТ закрывать надолго глаза. Это плохая привычка многих евангельских певцов, которая перешла к некоторым проповедникам. Возможно, Вам кажется, что так Вы выглядите духовно, но это заставляет аудиторию чувствовать себя оторванным от проповеди.

НЕ СЛЕДУЕТ, если возникнет помеха, смотреть на её источник. Некоторые из Ваших слушателей отвлекутся любым несвоевременным входом или выходом или неожиданным шумом, но, если Вы отвлечётесь, точно отвлекутся остальные. Не обращайтесь внимание на помеху и сосредоточьте своё внимание на цели.

Следует

ВАМ СЛЕДУЕТ обводить взглядом всю аудиторию, включая тех, кто находится с левого и правого края.

ВАМ СЛЕДУЕТ большую часть времени смотреть на тех, кто находятся дальше всего от Вас. Пусть Ваш взгляд скользит слева направо по *заднему* ряду, а не по

переднему. Своего рода невидимая плоскость создаётся в пределах Вашей прямой видимости и соединяет всю аудиторию с Вами. Если смотрите на задний ряд, сидящие впереди будут чувствовать себя частью. Но если будете смотреть только на тех, кто сидит спереди, те, кто сзади, не будут чувствовать себя частью.

ВАМ СЛЕДУЕТ отрываться от Вашей Библии или конспектов, чтобы встречаться взглядом с аудиторией как можно чаще. Даже во время чтения текста отличный приём – держать палец на строке, прочитывать стих про себя, а затем, глядя на слушателей, произнести его вслух. Если немного попрактиковаться, это станет довольно естественным и будет получаться без длительных провалов или пауз.

Осанка

Очень важно следить за осанкой за кафедрой. У оратора должна быть живая, энергичная внешность. Вы можете достичь этого в большей степени, поддерживая вес Вашего тела на носках, а не на пятках. Стойте таким образом, чтобы в любое время было возможно подняться на носках, не потеряв равновесия. «Стойте на носках» - хороший совет не только для спортсменов, но и для ораторов. Вы не только будете выглядеть более живым, но и в голосе будет часто появляться некий динамизм.

Наиболее выгодное положение ног во время публичного выступления – поставить их так, чтобы между ними поместилась ещё одна туфля. Школы моделей учат девушек стоять, держа ступни ног вместе, желательно чтобы пятка одной ноги упиралась в плюсну другой и носками слегка врозь. В таком положении большинство девушек выглядит, несомненно, грациознее. Но проповедование – это не «школа обаяния», и для мобильности и стабильности оратору нужна более крепкая поза.

Другая крайность – стоять с широко расставленными ногами, как будто на палубе раскачивающегося корабля. Не делайте этого.

Движение

От проповедника больше не требуется оставаться неподвижным, проповедуя за кафедрой, кроме как в более формальных, традиционных церквях. Не исключено, что некоторые проповедники всё ещё предпочитают неподвижность и некоторые аудитории этого и ждут. Там, где усилитель необходим и микрофон жёстко зафиксирован на кафедре, едва ли есть альтернатива.

Но там, где это возможно и приемлемо, некоторое движение во время проповеди желательно. Одна простая причина в том, что аудитория более внимательна к движущемуся предмету, чем к неподвижному, и поддержание зрительного внимания помогает держать слуховое. Но ещё важнее тот факт, что движение может усилить и укрепить проповедь.

Чтобы добиться этого, движения не должны быть бесцельными, но должны быть связаны со значением или настроением. Принять новое положение, когда начинаете говорить о новой идее, – это способ придать Вашей проповеди «свежее начало». Когда Вы передвигаетесь на новую точку, слушатель слегка поворачивает голову, чтобы проследить за Вами. Это означает для него маленькое изменение и обновление внимания. Теперь он видит Вас на слегка ином фоне, чем раньше, что придаёт свежесть разнообразия.

Передвигайтесь, когда начинаете новую тему, приводите иллюстрацию или придаёте предмету новое ударение. Не ходите из угла в угол, поворачивая только тогда, когда натываетесь на препятствие (такое, как конец сцены). Подобное движение «зверя в клетке» ничего не добавляет к Вашей эффективности.

Изучение «устойчивости внимания аудитории» показывает нам, что оратору нужно вновь захватывать внимание раз в несколько минут. Движение тела, если оно скоординировано с содержанием проповеди, поможет Вам в этом.

Руки и жесты

Не забывайте, что слушатели видят, что Вы делаете со своими руками. Если можете положить на кафедру или держать Библию во время проповеди, это поможет решить проблему того, что делать с руками. Но если Вы не держите Библию (или конспект) и ничто не отделяет Вас от аудитории, что делать тогда?

Некоторые учебники по ораторскому искусству советуют позволить рукам свободно висеть по бокам. Но лишь немногие ораторы могут так делать, не чувствуя себя ужасно неловко. Для большинства людей удобнее держать руки слегка согнутыми в локтях, а кисти друг возле друга перед телом. Кисти могут касаться или слегка касаться друг друга. Это общий совет при нормальных обстоятельствах, но не положение, которое надо жёстко сохранять. Делайте то, что чувствуется удобным, если только не выглядит диким для аудитории.

Что касается положения самих кистей, то наиболее естественным для большинства ораторов является положение, схожее с держанием карандаша. Когда кисть держится плоско, это выглядит неуклюже. Когда сжата в кулак, выглядит угрожающе. Поэтому держите кисть так, будто собираетесь писать невидимым карандашом. Вы будете выглядеть спокойным и умеренно грациозным.

Не держите руки сжатыми за спиной! Это заставит Ваши плечи вращаться, слегка сожмёт грудь, затрудняя дыхание. Не создавайте себе помехи. Оперные певцы всегда держат руки перед корпусом, часто сжимая их друг в друге. Зачем? Потому что это помогает им контролировать дыхание. Опытные профессиональные ораторы и певцы никогда не держат руки за спиной дольше нескольких секунд. Следуйте их примеру.

Не говорите, держа руки возле лица, особенно возле рта. Вы будете выглядеть застенчивым и можете создать физическое препятствие своему голосу.

Жесты

Как и движение тела, движения рук (жесты) могут помогать или мешать проповеди. Жесты, как и слова, являются частью языка. Как язык, они являются частью культуры и имеют разные значения у разных народов. Поэтому полезно знать, что определённые жесты могут быть по-разному истолкованы. То, что «забавно» для одной культуры, может быть непристойным для другой. Невозможно определить и рекомендовать определённые жесты, которые повсюду считаются пригодными.

Главная цель жеста – соответствовать выражаемой мысли. Шекспир сказал: «Двигайтесь в согласии с диалогом, говорите, следуя движениям». Этот совет всё ещё хорош. Когда Вы излагаете размашистую мысль, добавьте к Вашей мысли размашистый жест. Представляя скудную мысль, сопроводите её скудным жестом. Не жестикулируйте просто ради движения. Движение должно что-нибудь значить.

У оратора есть возрастающая проблема поддержания зрительного внимания по мере увеличения размера аудитории. Поэтому, проповедуя в большой аудитории, увеличьте размер Ваших жестов, чтобы помочь слушателям сосредоточиться. Запомните общее правило: чем больше аудитория, тем крупнее должен быть подходящий жест.

И наконец, некоторые жесты легко становятся привычными. Поэтому наблюдайте и просите других наблюдать за любой тенденцией, которая у Вас может появиться к злоупотреблению какими-либо движениями рук. Бессмысленные движения отвлекают. Дёргать ремень или мочку уха, сжимать руки, проводить рукой по волосам, указывать пальцем в никуда, ослаблять уже ослабленный воротник, почёсывать место с воображаемым зудом, – подобные своеобразные манеры легко вклиниваются в стиль проповеди.

Окончательная проверка цены какого-либо жеста – помогает ли он? Если нет, то лучше от него отказаться.

10. ПОМАЗАН ЛИ Я?

Я уже дал Вам много ключей, которые помогут сделать проповедь лучше. Теперь, когда мы приближаемся к концу этого учебника, хочу напомнить Вам о трёх абсолютно необходимых ключах, или элементах, которые составляют эффективную проповедь:

ЯРКИЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ – весьма необходимые окна для истины.

ЗАПОМИНАЕМАЯ СТРУКТУРА – весьма необходимая «корзина», в которой слушатель может унести истину домой.

ПРИКОСНОВЕНИЕ БОЖЬЕ – жизненно важный элемент, без которого проповедь – лишь речь, а не послание.

Есть гарантия, что любая проповедь, которая содержит эти три элемента, поможет кому-нибудь из слушателей. Проповедь, в которой не хватает одного из этих ключей, может помочь кому-нибудь, а может и не помочь. В этой главе я хочу рассмотреть последний из этих трёх основных ключей: прикосновение Божье. Этот элемент необходим, потому что без направления и вдохновения от Духа Святого у Вас будет просто «речь».

«Божье прикосновение», как я его называю, обычно называется *вдохновением* или *помазанием*. И если Вы когда-либо его переживали в своём или в чьём-то служении, знаете, что оно настоящее.

В данном руководстве мы рассмотрели сначала предметы структуры и иллюстраций не потому, что они важнее помазания Божьего, а потому, что молодые проповедники часто думают, что эти приёмы неважны. Они думают, что если будут достаточно духовны, то элементы техники не будут играть никакой роли. Но думать так настолько же неразумно, как и думать, что если Вы будете достаточно духовны, то

чудесным образом доберётесь до церкви без каких бы то ни было физических неудобств езды на транспортном средстве по улицам с интенсивным движением. Как заметил один известный проповедник: «Помазанное невежество всё же остаётся невежеством».

Ко всему этому давайте скорее добавим, что наиважнейшим элементом любой проповеди является Божье прикосновение. Это правда, что многие проповеди с серьёзными пробелами в технике всё же приносили чудеса и пробуждение благодаря особому присутствию Бога. Но только подумайте, какими бы они могли быть, если бы обладали преимуществом ораторского мастерства!

Покойный брат Джордан Карл (Джейси) Хиббард, который более тридцати пяти лет служил пастором церкви «Маяк Евангелия» в г. Далласе (штат Техас), был мощно помазанным проповедником, хотя и не очень элегантным. У него никогда не было возможности учиться в библейской школе. Его мастерство проповеди (которое, между прочим, демонстрировало большинство из принципов, изложенных в этой книге) полностью развивалось за кафедрой. Кстати, за кафедрой – это место, где также и Ваше мастерство будет развиваться.

Жена Хиббарда, Нелл, была выпускницей хорошо известного библейского колледжа. Она рассказывала, как однажды в первые годы служения предложила Джейси помочь подготовиться к его воскресной проповеди, применив принципы гомиластики, которые она изучала в колледже. Он подготовил записи и попробовал подогнать их под правила, которые жена объяснила ему. Но у него они не сработали. К такому вооружению он не привык (см. 1 Царств 17:38-39).

Когда наступило воскресенье, проповедь брата Хиббарда оказалась одной из тех, что вечно вырывают на взлётно-посадочную полосу, но так никогда и не взлетают. Он был подавлен и ехал домой, чувствуя себя неудачником. Нелл

попыталась утешить его, указывая на некоторые яркие моменты выступления, но так и не смогла рассеять его уныние.

Наконец, Джейси сказал: «Ну вот, что скажу тебе: если кто-нибудь и вынес что-то хорошее из этой проповеди, то вся слава мне, потому что Господь даже близко не подошёл ко мне во время проповеди!» Многим проповедникам знакомо такое мучительное горе, и никому оно не нравится. Брат Хиббард оценил принципы гомилетики, которыми поделилась с ним его жена, и начал применять их по-своему, всегда ища прикосновения Божьего к своим проповедям. И, как результат, церковь «Маяк Евангелия» получила обильные благословения.

Поскольку Божье помазание – дар Бога, нет формулы для его приобретения. Он дарует его как простому, так и образованному. Но есть несколько шагов, которые, если их делать, помогут Вам стать лучшим кандидатом для принятия Его особого прикосновения.

Приготовьте своё сердце. Очистите всякое непослушание и неповиновение внутри через покаяние. Очистите всякую обиду на других через прощение. Затем, проповедуйте только о том, что Вы на самом деле имеете в глубине сердца.

Приготовьте свой ум. Позвольте Богу насадить Свои мысли и Слово послания в Ваш ум. Когда мысль о проповеди проходит через Ваш разум, обратитесь к Библии и позвольте Ему повести Вас в развитии структуры проповеди и её цели. Если не получаете явного указания, обратитесь к своему собственному благочестивому суждению. Просите Его прикосновения, и Он будет вести Вас.

Приготовьте свою проповедь. В процессе планирования обдумывайте список идей, которыми Вы бы хотели поделиться, и молитесь над ним. Поищите хорошие иллюстрации, спланируйте, с чего начнёте и чем закончите, и сделайте простой, понятный конспект.

Приготовьте своё физическое тело. Как следует отдохните и не переадайте.

Будьте аккуратным и чистым телом и одеждой. Будьте в своей лучшей форме.

Вот, как замечательный афро-американский поэт и прозаик Джеймс Уэлдон Джонстон выразил молитву проповедника в своей поэме *Божьи Тромбоны*:

*«И вот, о Господи, муж Божий,
Преломляющий хлеб жизни этим утром, –
Осеньяй его в горсти Своей,
И сохрани его от пушечного выстрела дьявола.
Возьми его, Господи, этим утром,
Омой его иссопом изнутри и снаружи,
Повесь его и осуши, чтоб стёк с него грех,
Приколи ухо его к столбу мудрости,
И сделай слова его кувалдами истины,
Бьющей по железному сердцу греха.
Господи Боже, этим утром
Дай ему глазом своим в телескоп вечности
Взирать на бумажные стены времени.
Господи, натри скипидаром его воображение,
Вложи беспрестанные движения в его руки,
Наполни его динамитом Твоей силы,
Помажь всего его елеем Твоего спасения
И подожги его язык...»*

Какое красноречивое выражение страстного желания проповедника! Пусть Господь ответит на эту молитву для всех нас!

Помазание – это мощное присутствие Бога. Несмотря на явные мнения некоторых, оно ничего общего не имеет с:

- Громкостью
- Хрипотой
- Неистовством
- Мистицизмом
- Индивидуальностью
- Потением
- Многоречивостью
- Экстравагантными заявлениями
- Претензиями на непогрешимость

Божественное помазание, насколько оно применимо к проповеди, просто сильное чувство присутствия Самого Бога в том, что проповедуется. Оно может быть громким или тихим, жизнерадостным или серьёзным, весёлым или благоговейным. Порой Вы буквально можете чувствовать помазание Божье, ощутимо присутствующее на Его слуге. Порой Божье присутствие не столько на человеке, сколько на исходящих из его уст словах, летящих со свистом, как стрелы, в сердца слушателей. Чудесные проявления, сопровождающие проповедь Слова, – ещё одно доказательство ощутимого присутствия Божьего. Он даёт нам знать о Своём присутствии разными путями, и ему нет замены.

Наконец, никогда не думайте, что Божье помазание является неким дополнительным благословением, «изливаемым» на Вашу уже готовую проповедь. Идите и молитесь о Его помазании во время всего процесса подготовки проповеди. Если Вы будете применять полезные методы гомилетики, изложенные в этом

руководстве, позволяя Духу Святому совместно участвовать в процессе, Ваша проповедь будет помазана. И люди будут благословлены.

Простой проповедник с южных штатов однажды дал следующее объяснение своей процедуре подготовки проповеди: «Сперва, пихаю в себя Слово до отказа; потом нахожусь в думках до ясности; потом горячо молюсь; а затем выпускаю пар на свободу!»

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ЧАСАМИ, НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ И МИКРОФОНЫ

Чем больше проповедуете, тем лучшим должна становиться Ваша проповедь. И чем больше развивается Ваш опыт, всё меньше и меньше нужно будет думать о механических деталях, о которых мы говорили: куда смотреть, как стоять и т.д. Эти аспекты станут автоматическими, и тогда Вы сможете уделять полное внимание содержанию Вашей проповеди, подбору слов, её изложению и голосу Духа Святого относительно её заключения.

Итак, ободритесь; в проповеди не всё зависит от Вашего строгого следования правилам коммуникации. Но, для того чтобы постепенно совершенствоваться, Вы должны учитывать всё более и более мелкие детали: вещи, о которых новички совершенно не думают. Неумолимый «закон убывающего плодородия» означает, что для того, чтобы улучшиться на десять процентов, хороший проповедник должен потрудиться намного больше, чем посредственный проповедник. И эта работа часто проводится через наблюдения за разнообразными подсказками, появляющимися из собственного опыта или опыта других.

Именно на некоторых из этих подсказок мы и закончим это руководство.

Уважайте часы!

Самая обычная проблема проповедника – проповедовать слишком долго. Не позволяйте себе быть обычным проповедником.

Такой силой может чувства убаюкать

Проповедь, когда ею смертельная скука

Усыпляет всех людей, пока их разум,

О пустоте мечтая, впадает в маразм.

Так часто её созерцательная речь

Сильней снотворного заставляет нас лечь.

Унылый взгляд наш... её тупые шутки...

А мы тут сидим, сидим целые сутки...

Нужно сделать так, чтобы Вы могли видеть часы во время проповеди (но чтобы слушатели не знали, что Вы смотрите на них). Может быть, Вам придётся снять наручные часы и положить их на кафедру или на пюпитр. Старайтесь *не* смотреть на часы на руке во время проповеди. Несомненно, это заставит слушателя также взглянуть на часы и отвлечёт его и сидящего рядом с ним от проповеди.

Считается, что двадцать минут – нормальный стандарт для воскресной проповеди в большинстве американских церквей «старинных» деноминаций. В некоторых независимых, харизматических и полных энтузиазма евангельских церквях эта норма удлиняется до тридцати, сорока пяти минут и даже до часа. А есть некоторые собрания, где о временных ограничениях даже и не слышали. (Это такие церкви, куда к вечернему служению возвращаются только фанатики.)

Время – самое ценное, что имеет каждый человек. Поэтому примите во внимание *ожидания аудитории*. Обычно сам проповедник контролирует продолжительность своей проповеди, и слишком многие недисциплинированы в выполнении этой ответственности. Помазанная и хорошо подготовленная проповедь может сказать больше за десять минут, чем недисциплинированная демагогическая проповедь скажет за два мучительных часа.

Всегда считайтесь с ожиданиями Ваших слушателей. Если у церкви есть давняя традиция заканчивать воскресное служение в полдень, их восприимчивость будет направлена на полуденное завершение проповеди.

Некоторые сотрудники церкви планируют евангелизационные мероприятия на час дня в воскресенье, оставляя достаточно времени, чтобы добраться до места, если выйти из церкви в 12:05.

Лидеры детского служения ожидают отпустить детей в 12:00.

Ворчливый, необращённый муж благочестивой старушки ждёт её у входа в церковь ровно в 12:00.

Семья, которая приезжает на автобусе с другого конца города, ожидает успеть на автобус в 12:15.

А несколько других семей всегда устанавливают таймер духовки, чтобы мясо было готово на обед ровно в 12:20.

Возможно, эти обстоятельства не кажутся Вам столь значительными, как важность дополнительного времени для Вашей вдохновляющей проповеди, но другие могут думать иначе. Хотели бы Вы, чтобы Вас пригласили проповедовать снова? Если да, уважайте время... и людей, которые от него зависят.

Если Вас пригласили в церковь проповедовать, никогда не спрашивайте пастора, как долго Вам можно проповедовать. Вместо этого спросите, в какое время обычно заканчивается служение. Также узнайте, нужно ли что-нибудь сделать в заключение собрания, после того, как проповедь закончится, и оставьте для этого время. Затем убедитесь, что Вы *придерживаетесь Ваших временных границ*.

Актуальна тема,

План высшего класса,

Но сделаю тебе намёк:

Найди остановку...

От остановки ты далёк.

Наглядные пособия

К сожалению, проповедники почти полностью забросили наглядные пособия в сферу учителей и тем самым отрезали себя от мощного источника. Зачастую люди лучше запоминают то, что произвело на них визуальное впечатление.

Правда, в большинстве случаев, нелегко подобрать наглядные пособия из-за места, в котором Вы проповедуете. Некуда поставить доску, потому что на сцене хор. Другие люди в зале сидят слишком далеко, чтобы увидеть Ваше пособие. Поэтому это и неудобно, и невежливо, выносить Ваши наглядные пособия на сцену. Я всё это знаю, но всё же факт остаётся фактом: когда Вам удаётся ими воспользоваться, наглядные пособия почти всегда делают Вашу проповедь более мощной.

Если есть *доска* (для мела или маркера), используйте её. Но не исписывайте подробным материалом заранее. Доска наиболее полезна для вещей, которые:

- *Просты*. Используйте отдельные слова, а не целые предложения.
- *Символичны*. Используйте линии, стрелки, круги.
- *Совпадают с тем, что Вы говорите*. Делайте это, пока говорите.

С *проектором* дело обстоит иначе. Трудно замечать или изменять что-то на проекторе во время выступления. Плёнки повсюду, маркер оказался несмываемым, в помещении слишком светло, аппарат не на той высоте и т.д. Поэтому сильная сторона проектора – проецировать подготовленный заранее материал проповеди, который можно просто показать на экране.

Трёхмерные предметы, вероятно, – лучший выбор для проповедника. Они не обязательно должны быть выдающимися. Я пользовался яйцом, часами, цветочным горшком, мягкими игрушками, свечами, тыквой, игрушечным ружьём, бананом, пучком прутьев и музыкальным инструментом, – вот далеко неполный список. Идея в том, чтобы сосредоточить внимание аудитории и пробудить более обширную картину в воображении, которая иллюстрирует пункты Вашей проповеди.

Не делайте ошибки, думая, что наглядные пособия пригодны только для работы с детьми. Нас обманывает тот факт, что взрослые умеют более искусно прятать свою скуку, чем дети. Сразу понятно, что Вы потеряли внимание мальчика, потому что он начал шалить. А если Вы потеряете внимание мужчины, он всё-таки будет продолжать сидеть ровно с прятной улыбкой потворствования на лице, но мыслями он будет на рыбалке или за обеденным столом.

Взрослый он или ребёнок, дайте слушателю на что-нибудь посмотреть, когда это возможно!

Как закончить служение

Если Вас пригласили проповедовать на служении, это совершенно не значит, что закончить его входит в Вашу ответственность. Возможно, организаторы собрания ожидают, что Вы просто закончите свою проповедь и сядете. Но нельзя это предположить. Надо посоветоваться с пастором или с ответственным лицом, чтобы понять план окончания собрания. Возможно, он хочет, чтобы Вы осуществили призыв к покаянию или молились за людей, и после этого он сам закончит собрание принятием особого пожертвования. Если Вы не спросите, никогда не узнаете. Поэтому всегда спрашивайте.

Вопрос о призывах к покаянию после проповеди намного объёмней, чем я мог бы раскрыть в этом руководстве, но вот несколько советов.

Молитва

Молитва – всегда хорошее завершение любой проповеди, даже если служение ещё не заканчивается. Вы можете помолиться, попросив Бога поместить Слово, которое проповедовали, в сердца людей. Если молитва предназначена для окончания собрания, говорите об этом ясно прежде, чем начнёте молитву.

Призыв

Качество призыва будет зависеть от темы проповеди. Если Вы призываете людей принять спасение, всегда предлагайте легковыполнимые шаги к покаянию. Попросите их поднять руку, встать и выйти вперёд. Это проверенный временем способ. Возможно, у Вас будет желание вести откликнувшихся в молитве, предложив им повторять за Вами фразу за фразой. Или Вы можете предложить им идти с одним из служителей в другую комнату для молитвы.

Убедитесь, что служители готовы, и что у них есть необходимая литература. Нет ничего хуже, чем запутаться при призыве людей, которые принимают самое важное решение в своей жизни.

Музыка (совместная, хоровая или инструментальная)

Музыка хорошо сочетается с призывом. Фон духовной музыки способствует атмосфере поклонения и часто помогает некоторым людям выйти вперёд.

План!

И наконец, самое важное повеление для заключения собрания – это *планировать!* Всё возможно, но *составьте план!* Возможно, у Вас появилась лучшая идея из всех, что была у кого-либо, но *составьте план!* И когда есть план, будьте готовы внести в него поправки, если Дух Святой так поведёт. Незапланированные заключения имеют свойство тянуться вечно в сериях постскриптумов и неожиданных предложений. Не позволяйте, чтобы с Вами такое случилось.

Как одеваться для проповеди

Если Ваши проповеди делают своё дело полностью посредством аудиозаписи, то, во что Вы одеты, когда записываете их, наверно, не играет роли. Но для большинства людей одежда влияет на общее восприятие проповеди. Экстравагантно одетый проповедник вряд ли будет иметь успех в проповеди на тему «Необходимость жертвовать». Конечно, времена меняются, и то, что было неприличным в одном

поколении, может показаться достаточно скромным в следующем. Всегда остаётся важным *восприятие слушателя*.

Может быть, у Вас на пальце искусственный бриллиант, но если аудитория думает, что он настоящий, в пять карат, то и отношение будет соответственным. Одевайтесь консервативно. Это не значит, что Вы должны быть самым формально одетым из всех присутствующих, но Вы точно не должны быть самым *неформально* одетым. Старайтесь одеваться немного более формально, чем средний человек в аудитории. Это касается их восприятия Вашего уважения к происходящему и к Евангелию.

Что касается цветовой гаммы, то необходимо рассмотреть два противоречащих друг другу принципа. Светлые цвета легче удерживают внимание аудитории, особенно перед большими толпами. (Поэтому выдающиеся евангелисты часто носят белые костюмы.) Но тёмные цвета передают больше искренности и серьёзности.

Хотя подобные восприятия отличаются в зависимости от культуры, исследователи, изучив реакцию людей на цвета, обнаружили что тёмно-синий является наиболее «искренним» цветом для мужского костюма. Цвет костюма, которому верят меньше всего, – зелёный, а за ним следует шоколадно-коричневый.

В результате этих исследований, бизнесмены (включая японских) приняли тёмно-синий цвет почти как униформу. Другие альтернативы – чёрный или серый, а бежевый отстоит далеко от них, на четвёртом месте. Не совсем радужный выбор у нас, джентльмены!

Для женщин правила шире и больше связаны со стилем, чем с цветом. Тем не менее, стоит заметить, что очень светлые цвета менее скромны, чем тёмные. Это потому, что на светлую одежду бросаются тени, показывая скульптуру формы женской фигуры, а тёмная одежда не отбрасывает теней и выглядит более бесформенной. Если

смотрите на чёрный свитер и на белый одного и того же дизайна, чёрный кажется более скромным.

Стоит заметить, что многие опытные женщины-проповедники (один из примеров – Катрин Кульман) проповедовали в платьях с длинными рукавами. Рукава-крылышки или платья без рукавов вообще не годятся для проповеди даже в сегодняшних прогрессивных культурах. Итак, культура и приличие гораздо больше, чем цвет, имеют отношение к одежде для наилучшего представления Вашей проповеди.

Как для мужчин, так и для женщин будет правильным *избегать эксцентричных* или *отвлекающих предметов одежды, обуви и бижутерии*. Ведь Вам бы хотелось, чтобы слушатели концентрировались на Вашей проповеди.

Уход за собой обязателен

Невозможно дать долговременные предписания для мужской или женской причёски. Но сказанный ранее принцип остаётся в силе: будьте немного более консервативны, чем аудитория. Женщина-проповедник не должна иметь самый эффектный макияж во всём зале; мужчина-проповедник не должен носить ультрамодную причёску.

Универсально одно: проповедник должен быть безупречно чистым.

Борода? Хорошо, но так, чтобы это не выглядело, как будто Вы забыли побриться.

Длинные волосы? Это зависит от обстоятельств, но только бы не показалось, что Вы за собой месяц не ухаживали. Благодаря современным течениям, в некоторых церквях «модный вид» стал приемлемым, но чистота остаётся приемлемой *всегда*. Поэтому чистите ногти, подравнивайте бороду и всегда чистите свои ботинки!

Также будьте особенно внимательны к тому, чтобы поддерживать своё дыхание свежим. Если у Вас хроническая проблема, приобретите хлорофилловые таблетки в аптеке. Людям захочется поговорить с Вами и попросить лично помолиться за них. Убедитесь, что Ваше дыхание не оттолкнёт их. И не жуйте жевательную резинку, чтобы сохранить дыхание свежим, потому что жующий, облизывающийся проповедник оскорбляет многих в церкви.

Как пользоваться кафедрой

С нашей современной точки зрения, единственная практическая польза от кафедры – поддерживать Библию проповедника и его конспекты. Она также представляет собой преграду, которая отделяет оратора от его аудитории. Но так было не всегда. Традиционно кафедра иногда ставилась как символ божественно уполномоченных провозглашений и толкования Библии. В некоторых церквях кафедра предоставляется только для посвящённых в духовный сан (рукоположенных). Другие, такие как лидеры прославления, обращаются к собранию с кафедры поменьше или с «пюпитра».

В некоторых церковных традициях кафедра никогда не помещается в центре подиума. Мысль такова, что кафедра – это место где стоит *человек*, а *человек* никогда не должен быть центральным. Алтарь, символизирующий собой присутствие Божье, помещается в центре. Обычно это массивный стол, на котором стоят свечи и крест.

В других традициях кафедра всегда в центре, потому что оттуда проповедуется Слово Божье, а Слово должно быть всегда центральным. В таких церквях обычно и концепция алтаря несколько иная. Он здесь рассматривается как место покаяния и посвящения, а не просто как символ Божьего присутствия. В этом случае алтарь представляет собой место для коленопреклонения.

До относительно недавнего времени кафедра была не просто вертикальным предметом мебели, а высокой трибуной, в которую вели ступеньки и которая имела дверь. Поэтому говорится «быть *на* кафедре», или по-английски, «*в* кафедре».

Вот ещё один интересный момент: слово «подиум» не является синонимом слова «кафедра». Хотя в современном употреблении меняется его значение, подиум, на самом деле, – то, на чём Вы стоите, а не то, за чем Вы стоите.

Вот некоторая общая информация и несколько практических предложений, связанных с кафедрой.

Если возможно, не стойте за кафедрой постоянно во время проповеди. Обычно Вы будете поддерживать лучшую связь с аудиторией, если время от времени будете выходить из-за ограждения.

Избегайте использования кафедры в качестве физической опоры. Если кажется, что Вас поддерживает кафедра, Вы не отражаете образ силы. К тому, же кафедры часто слабее, чем они выглядят. Их наклоны могут быть очень крутыми, поэтому будьте осторожны, используя кафедру как подставку для Вашей Библии и конспектов. Если Вы не будете внимательны, они скатятся через кромку на пол. И получится не очень «профессиональный» вид.

И наконец, если у Вас есть выбор, используйте не большую и массивную, а маленькую, менее броскую кафедру. Сегодняшняя тенденция – менее навязчивые формы. Многие церкви используют прозрачные модели, которые, кажется, удаляют физическое препятствие между проповедником и собранием. Это совпадает с нашим современным пониманием того, что общение строится лучше, когда меньше препятствий.

Как пользоваться микрофоном

Как я уже выразился, на мой взгляд, усилители употребляются в церквях чаще, чем это необходимо. Я всё ещё придерживаюсь того мнения, что Вы сможете развить более естественный и привлекательный стиль речи, если сможете научиться обходиться без использования этих искусственных вспомогательных средств. Тем не менее, их использование стало фактом жизни для проповедника, и Вам, конечно же, придётся ими пользоваться.

К большому сожалению, существует очень мало информации или инструкций на эту тему. То, что я предлагаю, не есть профессиональное слово эксперта по звуковой аппаратуре, но я верю, что мои комментарии в целом помогут Вам в использовании микрофона.

Не будьте уверены, что микрофон надёжно обеспечит Вас тем, что Вы от него ожидаете. Самый безопасный микрофон – тот, который Вы уже видели в использовании кем-то на собрании. Когда Вы подошли к нему и взяли, посмотрите на положение выключателя. У пристёгивающегося, беспроводного микрофона выключатель обычно находится на прикрепляющемся к ремню ЧМ-передатчике; выключатель у беспроводного ручного микрофона находится на его базе; а выключатель микрофона с проводом можно найти возле верхней части ручки микрофона.

Не пробуйте микрофон на громкость постукиванием или пощёлкиванием. Говорят, что так его можно серьёзно повредить. Его изобрели для того, чтобы принимать голос, поэтому и проверяйте его голосом. Если Вы проверяете микрофон перед собранием, во время подключения системы, сосчитайте до десяти или перечислите названия книг Библии, но только не стучите.

Никогда не говорите в микрофон, стоя перед колонкой, которая направлена в зал. Этот отвратительно пронзительный звук, который называют «заводкой сигнала»,

происходит от звука, выходящего из динамика и попадающего в микрофон с бесконечным круговоротом.

Когда, открывая проповедь, Вы говорите в микрофон, пусть Вашим первым предложением будет что-нибудь дружелюбное и полное энтузиазма, а не что-то столь важного характера, что проповедь будет хромать, если его не услышат. Звук могли отключить на пульте или установить не на тот уровень, и, возможно, оператору нужно время, чтобы всё настроить.

Самое важное, что НУЖНО ДЕЛАТЬ при использовании микрофона, – *всегда держать его на одинаковом расстоянии от рта и ни в коем случае не выше уровня рта*. Может быть, Вам удобно держать его на расстоянии семи, десяти, а может и двенадцати сантиметров, только держите его там! Понаблюдайте за профессиональными ораторами или певцами хоть вживую, хоть по телевизору. Вы обязательно заметите, что независимо от того, как бы они не двигались, наклонялись или вращались, микрофон всегда зафиксирован на одной и той же точке перед ртом. Их этому тренируют техники и режиссёры, чтобы добиться последовательно одинакового уровня звучания. Иди, и ты поступай так же.

И наконец, не развивайте привычку (как это делают многие музыканты) быть зависимым от того, чтобы монитор громкости был направлен на вас. (Это даёт такое приятное чувство силы!) Вы разовьёте лучшее чувство того, как хорошо Ваш голос наполняет зал, если просто будете слышать то, что выходит из тех же самых колонок, которые слушает и аудитория.

Приобретая аппаратуру для церкви, не думайте, что последние технические новинки всегда лучше. Некоторые из новейших ультра-крошечных беспроводных ЧМ-микрофонов не такие уж и хорошие по качеству воспроизведения голоса в сравнении со старыми крупными моделями. И беспроводные микрофоны, хотя удивительно

удобные, могут создавать в несколько раз больше проблем, чем обычные микрофоны с проводом. Прежде чем будете что-нибудь покупать, обратитесь за практическими советами к другим ораторам.

Где брать идеи для проповеди

В заключении этого руководства хочу поделиться с Вами несколькими способами, с помощью которых я обнаруживал новые идеи для проповеди на протяжении многих лет.

В качестве отправной точки разработки материала никогда не проповедуйте о предмете просто потому, что он Вам нравится. Всегда помните о людях, к которым Бог посылает Вас. Ваши проповеди и уроки должны быть привязаны к их насущным нуждам. Вот несколько предложений:

1. *Регулярно читайте Библию*, а не только тогда, когда собираетесь готовиться к проповеди. Во время чтения с молитвой Дух Святой будет часто обращать Ваше внимание на какие-то отрывки, которые содержат истину, нужную Вашим людям.
2. *Будьте осведомлённым в том, что происходит у людей*. Потери, праздники, особые семейные события, похвальные поступки, даже грехи, которые Вы замечаете, – все эти обстоятельства могут стать начальной точкой для проповеди, которая поможет в сложившейся ситуации.
3. *Следите за текущими событиями окружающего мира*, которые могут быть известны Вашим людям. Происходящие в Вашей стране или за рубежом, даже трагические ситуации, могут повлиять на людей таким образом, что они будут более восприимчивыми к определённой истине в настоящем времени.

4. *Ищите Божественного вмешательства.* Бог может говорить Вам через обстоятельства или через дары Духа Святого, побуждая Вас говорить на определённую тему.
5. *Развивайте чувство равновесия.* Не проповедуйте просто о том, о чём легко проповедовать. Когда Вы понимаете, что о какой-то важной доктрине не говорилось Вашим людям уже долгое время, было бы хорошо построить проповедь на основе этой доктрины, чтобы убедиться, что они имеют хороший баланс истины.
6. *Слушайте проповеди других проповедников.* Порой Вы услышите такую проповедь, которая по-настоящему захватит и вдохновит Вас. Но, скорее всего, у Вас ничего не получится, если Вы просто повторите её такой, как услышали. Значит, сделайте её лучше! Используйте идеи, отредактированные или дополненные, усилив их своими собственными иллюстрациями. Или позаимствуйте иллюстрации для своих собственных проповедей. Используйте настоящие имена, когда это возможно и к месту. Не обманывайтесь, лучшие проповедники постоянно друг у друга что-нибудь заимствуют. Делайте ссылки тогда, когда это нужно делать, и сохраняйте проповедь свежей под Божьим помазанием.
7. *Употребляйте свой собственный жизненный опыт.* Некоторые из сильнейших проповедей взяты из истины, преподанной личным опытом. Я уже порекомендовал такой опыт, как источник иллюстраций, но даже целая проповедь может родиться из какого-нибудь откровения, явленного событиями из Вашей собственной жизни. Джек Хейфорд и покойный Джейми Бакингом (назовём только двух) относятся к числу высоко уважаемых проповедников, которые основывали свои проповеди в большей степени на своём собственном

опыте. Помните, одно свидетельство не называется проповедью, но то, что происходит с Вами в реальной жизни, часто оживляет Писание таким образом, что даёт Вам и текст, и структуру для проповеди.

И наконец, проповедник, который действительно соприкасается с Богом и с нашим нуждающимся миром, не будет испытывать недостатка в важных темах для проповеди. Такие темы окружают нас повсюду. Пока Бог говорит Своему миру, Его посланники тоже будут говорить.

Итак, идите и проповедуйте, и не потому, что Вы должны что-нибудь сказать, а потому, что у *Вас есть, что сказать*.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОБРАЗЦЫ ТЕКСТУАЛЬНЫХ ПЛАНОВ

Псалом 1:1,4

ДВА КЛАССА ЛЮДЕЙ

Благословенный человек (ст. 1)

Нечестивый человек (ст. 4)

Псалом 23:3,4

ЧЕЛОВЕК, КОТОРОГО БЛАГОСЛОВЛЯЕТ БОГ

Правильные действия (руки)

Правильные мысли (сердце)

Правильное поклонение (не идолам)

Правильные слова (не ложно)

Михея 6:8

ЧЕГО ТРЕБУЕТ БОГ

Справедливости

Милости

Смирения

Матфея 2:11

РЕАКЦИЯ НА ИИСУСА

Увидели

Поклонились

Отдали

Матфея

НАВЕДЕНИЕ ПОРЯДКА

5:24: Правильные взаимоотношения (сначала брат; затем поклонение)

6:33: Правильные ценности (сначала Царство, а потом всё остальное)

7:5: Правильный порядок исправления (сначала бревно, потом сучёк)

Матфея 15:23,26,28

ТРИ ОТВЕТА НА МОЛИТВУ

Молчание (ни слова)

Разочарование (не хорошо)

Чудесный ответ (да будет тебе)

Луки 9:11

ЗНАЧЕНИЕ УЧЕНИЧЕСТВА

Полное самоотречение (пусть откажется от себя)

Ежедневное обновление (берёт крест свой ежедневно)

Близкие отношения (следуй за Мной)

Луки 18:36-43

ШАГИ К ЧУДУ

Он услышал (ст. 36)

Он закричал (ст. 39)

Он помолился конкретно (ст. 41)

Он получил (ст. 43)

Иоанна 14

ЧТО ОБЕЩАЕТ ИИСУС

Место (ст. 2 «Иду приготовить»)

Силу (ст. 12-14 «Больше этих сотворит»)

Присутствие (ст. 16 «Другого Утешителя... вовек»)

Мир (ст. 27 «Мой мир... не тот, что мир даёт»)

Римлянам 1:8-16

КАЧЕСТВА СЛУЖИТЕЛЯ

Благодарность (ст. 8 «Благодарю»)

Молитва (ст. 9 «Всегда в молитвах»)

Общение (ст. 12 «Утешиться с вами»)

Долг (ст. 14 «Я должен»)

Смелость (ст. 16 «Я не стыжусь»)

Римлянам 10:14,15

НЕОБХОДИМОСТЬ МИССИИ

Как им призывать?

Как им уверовать?

Как им услышать?

Как им проповедовать?

Римлянам 12:6-8

КАК МОГУТ ВЕРУЮЩИЕ СЛУЖИТЬ

Пророчествуя

Помогая другим

Уча

Советуя

Раздавая

Управляя

Оказывая милость